

LONDON
ART

MAG

N°001/2017

EXCLUSIVE
WALLPAPER

INTERVIEW

Carlo Dal Bianco

Designer to the case,
architect by choice

Andrea Castrignano

Between design & TV in
"Minimal-Baroque" style

SPECIAL ISSUE

Travel: Milan

The city where
things happen

Sliding Door

Food

On Cover: 19077 DEADLY EYE CONTACT designed by Riccardo Zullo

#FREEPRESS



EMPIRE STATE, 17002



JON  IUBLER
EXCLUSIVE WALLPAPER

a magazine that was founded to share a vision, the fruit of a mix & match of aesthetics, fashion and design; an editorial project able to recount stories, emotions and passions that can be the source of inspiration or evasion. Our journey begins by celebrating the physical reality of the exclusive London Art wallpapers, that type of paper which has too often been considered outdated, but which in fact continues to survive, bring ideas to life and reconfirm the quality of their content. So here you will find the first number of the MAG London Art, where you can flick through the new 2017 Collection with images that have been chosen, photographed, laid out and presented with a new logic, emphasising the taste for surprise and wonder. We have chosen to interview the protagonists of the project, the architects and designers, so that in these pages you will find not only products, but also the people who have created those products for the new collection: the faces and eclectic international personalities, who are ready to talk about their work. For those who wish to know more, there are interviews (on pages 16 and 86), while for those who are passionate about architecture there is a special section dedicated to the new head office of the BNP in Rome (page 76), a project with the signature of the architecture studio 5+1AA. For those who want to know more, there are also many suggestions and addresses for the journey, which in this edition starts in the capital of fashion and design, Milan, with itineraries and curiosities. And we could not leave out "food design", with all the international trends regarding good food, from purple foods to unicorn milk, for a feeling of well-being which begins with your eyes.

But this is only the start!

Valentina Pepe



Un magazine che nasce per condividere una visione, frutto di un mix&match di estetica, moda e design; un progetto editoriale capace di raccontare storie, emozioni e passioni che possono essere fonte di ispirazione o evasione. Il nostro viaggio inizia celebrando la carta materia dei wallpaper esclusivi London Art, quella carta che troppo spesso è stata data per finita, ma che in realtà continua a sopravvivere, a rendere palpabili le idee e legittimare i contenuti di qualità. Così ecco il primo numero del MAG London Art dove sfoglierete la nuova Collection 2017 attraverso immagini scelte, fotografate, impaginate e raccontate con una logica nuova, privilegiando il gusto della sorpresa e della meraviglia. Abbiamo scelto di far parlare i protagonisti del progetto, architetti e designer, così in queste pagine non troverete solo prodotti, ma anche chi quei prodotti li ha pensati e realizzati per la nuova collezione; volti e personalità eclettiche ed internazionali, pronti a raccontarci il loro percorso. Per chi vuole approfondire non mancano le interviste (a pag. 16 e 86) mentre per gli appassionati di architettura lo speciale dedicato alla nuova sede BNP di Roma (pag 76); un progetto firmato dall'agenzia di architettura 5+1AA. E poi ancora tanti spunti e indirizzi nel nostro viaggio che per questo numero parte dalla capitale della moda e del design, Milano, con itinerari e curiosità. Non poteva mancare il "food design" con tutti i trend internazionali in materia di buon cibo, dagli alimenti viola fino al latte di unicorno, per un benessere che parte dagli occhi. Ma questo è solo l'inizio.

Buona lettura e buona visione !

CLAN UPSTAIRS



A multi-brand dedicated to product research and alternative trends, without being influenced by current fashion trends. A historic brand, fused with an emerging mix, achieving an informal feel with an evolving life style.

In its casual environment, it has become an important point of reference in Milan's fashion world, and not only a shopping scene.

CLAN UPSTAIRS

Via Pontaccio 15, Milano
clan@clanypstairs.com
clanupstairs.com



Interview

16

Carlo Dal Bianco
 Designer to the case,
 by choice architect
 edited by Valentina Pepe

68

Andrea Castrignano
 Between design & TV
 in "Minimal-Baroque" style
 edited by Valentina Pepe

Special Issue

40

Travel: Milan
 The city where things happen
 edited by Sofia Paganini

60

Architecture: Sliding Door
 edited by Giorgio Tartaro

112

FOOD
 edited by Valentina Pepe

Biography

10 Arik Old Paint

14 Jon Iubler

20 Cressida Bell

25 Francesca Besso

28 Kuo Yojin

30 Massimiliano Mornati

36 Tiffany Lynch

46 Laura Pozzi

57 Andrea Castrignano

64 Ventizeronove

72 Marco Campedelli

76 Malika Novi

80 Carlo Dal Bianco

86 Alba Ferrari

89 Victor Cavazzoni

92 Valeria Zaltron

96 Riccardo Zulato

102 Francesca Giordano

108 Benedetta Simone

118 Oscar Francis

122 Hello Marine

126 Andrea Rubele

a modern wallpaper has to combine design, practicality and materials. The distinctive trait of a wallpaper is to be a contemporary and custom-made element able to satisfy space, covering and design needs.

Londonart is all of this: we studied and created sartorial wallpaper, handcrafted works for an unmatched design product. Our brand's identity is a combination of fashion, graphic elements and architecture; materials, fabrics, aesthetic and decoration match functional capacity for striking, outstanding and balanced results at the same time. Contemporary demands turned Londonart's wallpaper in a sheer furnishing element, specific and on-demand —tailored and out of standards —that easily satisfy interior designers and architects needs.

Londonart is contemporaneity:

an international sight in an artisanal soul: a name "Londonart" recalls the essence of art and design through decoration. Every space can become furniture thanks to a product that transforms spaces by dressing up surfaces.

Londonart is practicality:

a new concept of furniture that customises rooms with a concrete offer that solves the empty spaces problem by adapting itself to every situation.

Londonart is art:

patterns are wisely created by our designers: artists, architects, illustrators, tattoo artists and stylists put hands, eyes and ideas together with inspiration and metropolitan mood to offer multiple solutions and designs.

Londonart D

Eine moderne Wandtattoo sollte Design, Funktionalität und Materialien kombinieren. Die Schönheit eines Wandtattoos liegt jedoch darin, ein modernes und maßgefertigtes Element zu sein, das unterschiedliche Erfordernisse bei der Raumabteilung- und -planung erfüllt.

Das ist Londonart: wir haben Wandtattoos der niveaувollen Bekleidung, Werke der authentischen Handwerkskunst für ein modernes, einzigartiges und funktionales Produktdesign geschaffen. In der Tat ist die Identität unserer Marke eine Kombination von Mode, Grafik, Architektur, Materialien, Stoffen, Ästhetik und Verzierung vereinen sich mit der Funktionalität und der Notwendigkeit der Rationalität der Räume. Die Ergebnisse sind gleichzeitig vollkommen und harmonisch.

Moderne Bedürfnisse haben unsere Londonart Wandtattoos zu einem reinen Dekorationselement gemacht, das spezifisch und auf Anfrage für jeden Zweck geeignet ist. Unser Produkt liegt über jedem Standard und erfüllt die Bedürfnisse jedes Designer-Architekten und Innenarchitekten.

Londonart ist Zeitgeist:

Eine internationale Impuls in der Branche: ein Name, Londonart, der durch seinen Still und Kunstkonzepte an das

Wesen des Designs erinnert. Ein Universum von Ausdrücken, um jeden Raum in seiner Ausstattung zu verwandeln. Die Wandtattoos Londonart werden so zu Mode, die die Oberflächen kleidet zu Design, das die Atmosphäre verändert.

Londonart ist Funktionalität:

Ein neues Konzept der Tapete als reines Möbelstück, das in jeden Raum eine einzige, persönliche und innovative Ergänzung bewirken kann.

Wir haben eine Tapete geplant und entwickelt, die gleichzeitig ein konkreter Vorschlag und ein rationaler Ausdruck ist, um die Problematik des leeren Raumes zu lösen. Unser Ergebnis ist eine anpassbares und für jeden Bedarf zugeschnittenes Wallpaper.

Londonart ist Kunst:

Das Muster unser Londonart Tapete wird fachmännisch von unseren Designern, Künstlern, Architekten, Illustratoren, Tattoo-Künstler und Stylisten erstellt, die mit ihren Händen, ihren Augen und Ideen in einer Mischung aus Inspiration und grossstädtischer, naturalistischen oder illustrativen Stimmung arbeiten. Unsere Marke richtet gleichzeitig mit Lösungen, Schönheit und Design ein.

Londonart RU

Обои для стен должны сочетать в себе дизайн, функциональность и качество материала. При этом очень

важно, чтобы обои одновременно могли быть и современными, и выполненными на заказ, способными удовлетворить различные потребности, помочь рационально использовать особенности помещения, покрытия и проекта.

Londonart сочетает в себе все эти качества. Наши исследования позволили создать современные и модные обои, уникальность которых заключается в индивидуальном подходе, авторском дизайне. Это делает нашу продукцию единственной в своем роде. Особенности нашей марки – это сочетание моды, графики, архитектуры, материалов и ткани, эстетики и декора, оптимально использующих особенности пространства и дающих впечатляющий и гармоничный результат. Современные требования сделали обои неотъемлемым элементом оформления пространства. И созданные по индивидуальным размерам на заказ, не вписывающиеся в обычные стандарты полностью отвечают чаяниям дизайнеров, архитекторов и декораторов.

Londonart и современность:

Интернациональность в духе наших ремесленных мастеров и ателье: Имя LONDONART привлекает искусство дизайна через концепцию декора и проектировки. Это целый мир способов для превращения обычного помещения в шедевр мебелировки. Обои LONDONART становятся

модой, которая "одевает стены", а наш дизайн преобразует помещения.

Londonart и функциональность: Новая концепция обоев, как элемент дизайна и мебелировки, способна превратить любое помещение в новаторское и уникальное пространство, отвечающее личным пожеланиям. В результате исследований нам удалось разработать уникальные обои, которые являются реальным предложением для решения проблем пустых помещений, так как выполняются по индивидуальному проекту и созданы по размерам на заказ.

Londonart и искусство:

Узоры обоев LONDONART целенаправленно создаются нашими опытными дизайнерами: художниками, архитекторами, стилистами, иллюстраторами, мастерами тату, которые для воплощения собственных идей используют все свое мастерство и вдохновение. Благодаря этому обои LONDONART дают множество решений для реализации различных красивых проектов.

Londonart ESP

Un empapelado tiene que combinar design, funcionalidad y materiales. El lo bonito de un empapelado, pero, es ser un elemento contemporaneo y custom made, capaz de responder a las diferentes necesidades de espacio, cobertura y planificación.

Una carta da parati attuale deve sapere coniugare design, funzionalità e materiali. Il bello di un wallpaper, però, sta nell'essere un elemento contemporaneo e custom made, capace di rispondere alle differenti esigenze di spazio, copertura e progettazione.

Londonart è tutto questo: abbiamo studiato e creato carte da parati di livello sartoriale, opere di autentica artigianalità, per un prodotto contemporaneo, di design, unico e funzionale. L'identità del nostro brand è infatti una combinazione di moda, elementi grafici e architettura; materiali, tessuti, estetica e decoro che si sposano alla funzionalità e al bisogno di razionalità degli spazi, per risultati al contempo d'impatto e armonici. Le esigenze contemporanee hanno reso i wallpaper Londonart un elemento di puro arredamento, specifico e on demand su misura, per ogni misura e fuori da ogni standard che risponde a tutte le esigenze di progettisti, architetti e arredatori.

Londonart è contemporaneità:

uno spirito internazionale in un'anima artigianale e d'atelier: un nome, Londonart, che richiama l'essenza dell'arte del design, attraverso i concetti di decorazione e progettualità. Un universo di espressioni per trasformare ogni spazio in arredo. I wallpaper Londonart divengono così moda che veste le superfici, design che trasforma gli ambienti.

Londonart è funzionalità:

Una nuova concezione del wallpaper come elemento di puro arredo, capace di trasformare ogni spazio in un complemento unico, personale e innovativo.

Abbiamo ricercato e progettato una carta da parati che sia una proposta concreta per dare un'espressione razionale, capace di risolvere la problematica degli spazi vuoti, poiché customizzabile e su misura di ogni esigenza.

Londonart è arte:

I pattern della carta da parati Londonart vengono creati sapientemente dai nostri designer: artisti, architetti, illustratori, tattoo artist e stylist che mettono mani, occhi e idee in una commistione di ispirazioni e mood dal tocco metropolitano, naturale o illustrativo, che arreda con molteplicità di soluzioni, bellezza e progettualità.

Londonart es todo esto: nosotros hemos estudiado y creado murales de nivel de sastrería, obras de auténtica artesanía, para un producto contemporáneo, de diseño, único y funcional.

La identidad del nuestro brand es una combinación de moda, elementos gráficos y arquitectura; los materiales, las telas, la estética y el decoro que se juntan con la funcionalidad y el deseo de racionalidad en los espacios dan resultados impactantes y armónicos a la vez.

Las exigencias contemporáneas han hecho los empapelados LondonArt un elemento de par decoración, específico y a petición - a medida, para todas las medidas y fuera de todos los standards - que responden a todas las exigencias de los diseñadores, arquitectos y los decoradores.

Londonart es contemporáneo:

Un espíritu internacional en una alma artesanal y de atelier: un nombre, Londonart, que atrae la esencia del arte y del diseño, a través los conceptos de decoración y proyecto. Un mundo de expresiones para transformar todos los espacios

en decoración. Los empapelados Londonart se hacen moda que cubre las superficies, el diseño que transforma las habitaciones.

Londonart es funcionalidad:

Un nuevo concepto de empapelado como elemento de puro decoro, capaz de transformar cada lugar en un complemento único, personal e innovador.

Nosotros hemos buscado y diseñado un mural que sea una propuesta completa para dar expresión racional, capaz de resolver las problemáticas de los lugares vacíos, ya que es customizable y a medida para cada exigencias.

Londonart es arte:

Los patterns de los murales Londonart vienen creados por nuestros expertos diseñadores: artistas, arquitectos, dibujantes, tattoo artist y stylist que pongan manos, ojos e ideas en una mezcla de inspiración y mood con toque metropolitano, natural e ilustrativo, que decora con multiplicidad de soluciones, belleza y visión.

Londonart FR

Dans sa conception actuelle le papier peint doit allier, le choix des matériaux et la fonctionnalité. La beauté d'un papier peint, cependant, est d'être un élément de décoration, contemporain qui peut être fait sur mesure, afin de répondre aux différentes contraintes rencontrées.

Londonart a étudié et créé sa collection de papier peint, pour en faire un produit de conception contemporaine, unique et fonctionnel.

L'identité de notre marque est en fait une combinaison de la mode, du graphisme et de l'architecture; les matériaux, l'esthétisme et la mise en scène qui marient la fonctionnalité et la nécessité de rationaliser les espaces, pour des mises en scène mêlant puissance et harmonie. Ce savoir faire nous permettant répondre aux différents besoins des architectes, concepteurs et designer.

Londonart est résolument contemporain:

un esprit international dans l'âme et les ateliers

d'artisans: un nom, Londonart, qui rappelle l'essence du design, à travers la décoration et de design concepts. Un univers d'expressions pour habiller tout les espaces.

Les capacités de Londonart:

Une nouvelle conception du papier peint comme un morceau pur de mobilier qui peut transformer un espace en un seul supplément, personnel et novateur.

Nous avons étudié et conçu un papier peint qui est une proposition concrète pour donner une expression rationnelle, capable de résoudre le problème de l'espace vide, car personnalisable et adapté à tous les besoins.

Londonart est l'art:

Les motifs et visuels du papier peint de Londonart sont créés de façon experte par nos designers, artistes, architectes, illustrateurs, artistes de tatouage et de styliste qui a mis les mains, les yeux et les idées dans un mélange d'inspiration et de l'humeur de la touche métropolitaine, naturel ou illustratif qui décore avec la multiplicité solutions, la beauté et le design.

MILANO



It's not about standing
Still and becoming
safe. If anybody
wants to keep creating
they have to be
About Change.



JAMES DAVIS



DAVIS Q

1704

LUCA BARCELLONA

ARIK OLD PAINT (IT)

illustrator



Arianna, nom de plume "ARYK old paint", was born in the small town of Bassano del Grappa, now lives near Milan.

Her fascination for painting and graphic design is as stronger as the Fifties one. She studied graphic design, photography, industrial design in Padova and Fashion design in Milan.

Her career started with graphic design, then web design turning up to made her graphic and fashion designer for some well-known Italian ad foreign firms.

Since 2009 dedicate herself to creative graphic and hand-made decoration of helmets, old cars and motorcycles, leather jackets, vintage objects, pieces of furniture, fabrics, succeeding to impress on them a vintage coat that only the time can give. She attended many expositions in Italy and foreign countries and have a great love for lettering. Arianna works as graphic designer for popular safety helmets firms and clothing in the "custom" and "vintage" field. One of her last projects sees her as a style judge in SkyUno TV program "Lord of the Bikes" in which ten mechanics have to custom and built unique and original motorcycles.



17024

800

designer:
Arik Old Paint

Arianna, in arte "ARYK old paint" è nata nella piccola città di Bassano del Grappa, ma ora vive vicino Milano. La sua passione per la pittura e per la grafica è grande quanto quella per gli anni '50. Studia Grafica e Fotografia, poi Industrial Design a Padova e infine Moda a Milano. Ha iniziato la sua carriera nel mondo del Graphic Design, del Web Design, fino ad arrivare ad essere Graphic e Fashion Designer per alcuni noti marchi italiani e stranieri. Dal 2009 si dedica alla Grafica Creativa ma anche alla decorazione a pennello (in perfetto stile vintage) su caschi, vecchie auto, moto, giacche in pelle, oggetti antichi, mobili d'arredo, tessuti, riuscendo ad

imprimere su questi quella patina di vissuto che solo il tempo che scorre sa creare. Frequenta le varie esposizioni in Italia e all'estero ed è conosciuta per il suo amore spassionato per il lettering, ossia lo studio dei caratteri tipografici che riesce a trasformare in disegno. Si occupa anche di progettazione grafica per note aziende produttrici di caschi e abbigliamento della scena "Custom" o relative a quelle della scena "Vintage". Tra i suoi recenti progetti c'è la partecipazione, come giudice per lo stile, nella trasmissione di SkyUno "Lord of the Bikes", in cui dieci meccanici preparatori modificheranno e costruiranno moto uniche ed originalissime.



17026

Kolibrie

Arik Old paint



2019

BOUQUET

DESIGNED BY
Cressida Bell

4x 512:17
82 66
5 = 9
10+ 121-
31 2 22
6- =12 =84
2
6+8 -7:2=5
5x6=30 9x
20:3- =8





17069



FALL AROUSE
BY RICCARDO ZULATO

JON IUBLER (IT)

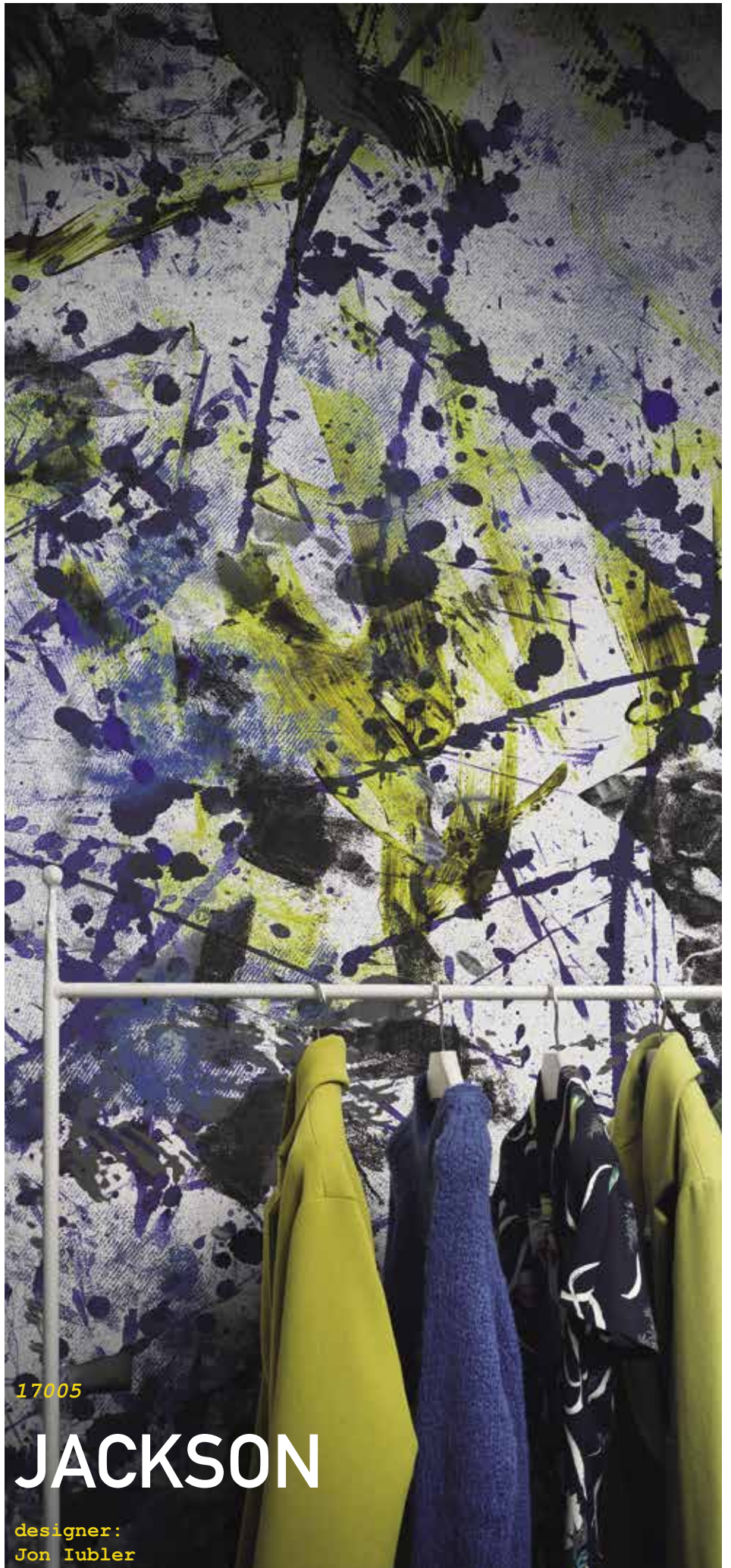
designer

Born in Livorno in 1882 from a Jewish family. In 1902 he enrolled in the "Free School of Nude" of Florence and a year later he moved to Venice where he attended the Institute of Fine Arts in Venice. In the 1906 he moved to Paris, the focal point of the Avant-Garde.

Jon brings in his work an ancient ideal of Art, but his subjects are subjected to a process of depersonalization. The "real" model loses detail and consistency, stripped of his identity, in favor of a synthetic entity far from the time.

Nasce a Livorno nel 1882 da una famiglia ebraica. Nel 1902 si iscrive alla "Scuola libera di nudo" di Firenze e un anno più tardi si trasferisce a Venezia dove frequenta l'Istituto di Belle Arti di Venezia. Durante il 1906 si trasferisce a Parigi, punto focale dell'Avanguardia.

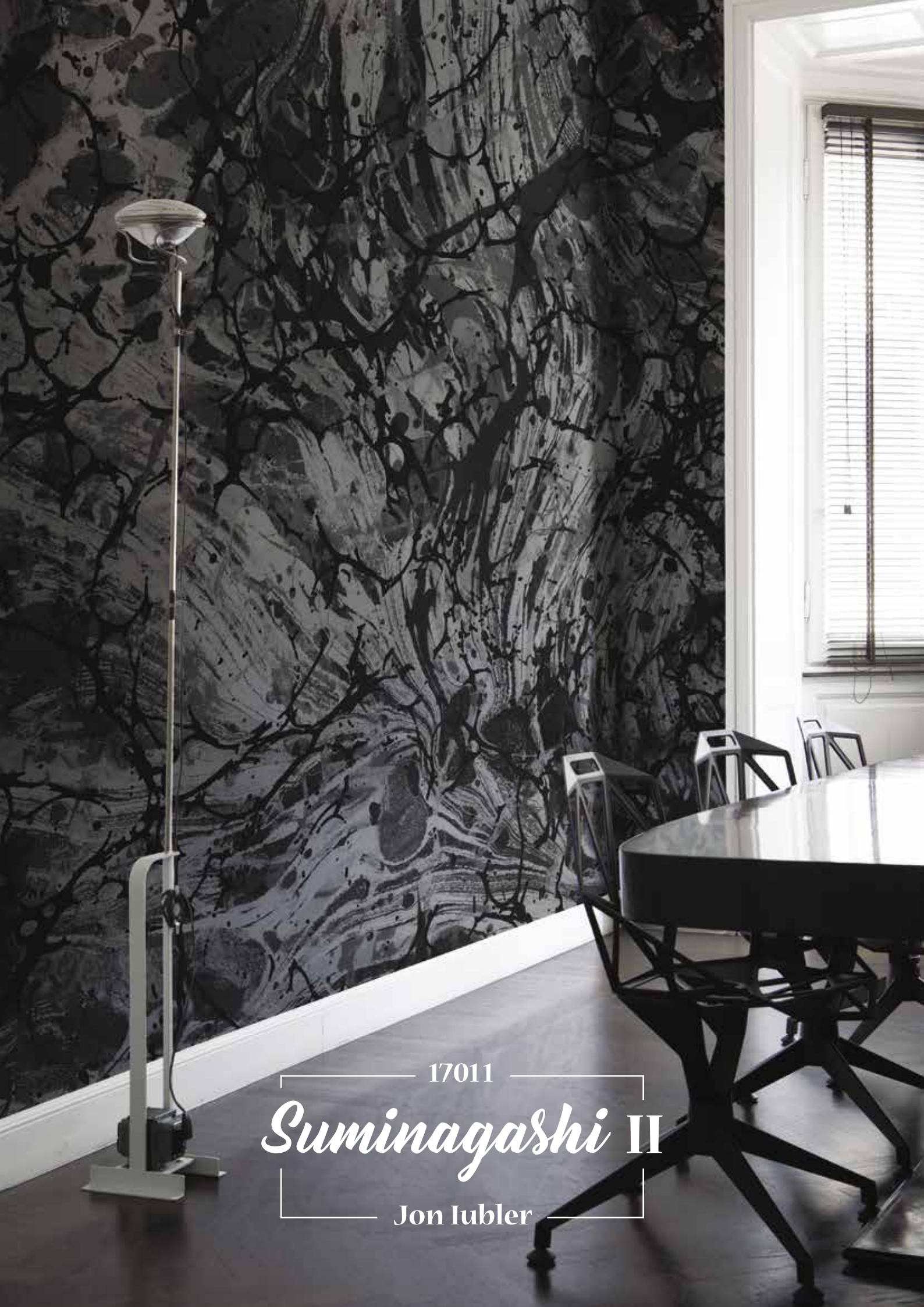
Jon riporta nel suo lavoro un ideale antico di Arte, ma i soggetti vengono sottoposti ad un processo di spersonalizzazione. Il modello "vero" perde di dettaglio e coerenza, si spoglia della sua identità, in favore di un'entità sintetica lontana dal tempo.



17005

JACKSON

designer:
Jon Iubler



17011

Suminagashi II

Jon Iubler



17046



LIRICA

by Andrea Castrignano

17079

TEN TRICE

by Riccardo Zulato





17012
SPOTTY TULIPS

Designer
Cressida Bell



CRESSIDA BELL (GB)

designer

Cressida Bell is a British designer specialising in textiles and interiors, working from her London studio in Hackney. Setting up her company creating hand-printed textiles & accessories in 1984, Cressida Bell's work is known for its uncompromisingly decorative nature. Although there is an undoubted influence from her well known Bloomsbury Group forebears (Quentin Bell was her father and Vanessa Bell her grandmother); it is not an all pervading one, Cressida Bell has forged her own unique, individual style over the past 32 years.

Cressida Bell è una designer inglese specializzata nel settore tessile e degli interni, che lavora nel suo studio londinese di Hackney. Dopo aver fondato una sua società per la creazione di tessuti stampati a mano e accessori, nel 1984, il lavoro di Cressida Bell è noto per il suo carattere decorativo senza compromessi. Anche se vi è un'indubbia influenza proveniente dai suoi noti predecessori del Bloomsbury Group (Quentin Bell era suo padre e Vanessa Bell sua nonna, Cressida Bell ha forgiato il proprio stile unico e individuale nel corso degli ultimi 32 anni.



17014
INDIAN STRIPES

Designer
Cressida Bell

The image shows a room with a repeating patterned wallpaper. The pattern consists of stylized birds, possibly parrots, perched on branches with leaves. The background of the pattern is a grid of diamond shapes. The colors are primarily blue, grey, and white. In the foreground, there is a beige upholstered chair with a black metal frame. To the left, a floor lamp with a white globe and a black stand is visible. To the right, a small round side table holds a white decorative object. The floor is made of light-colored wood with a herringbone pattern.

GIÖZI
BLUEBIRDS
CRESSIDA
BELL

PROSECCO MERLO



PROSECCO MERLO

Azienda Agricola MERLO
di Dall'Est Graziano
Via Maserada, 22
Cavaso del Tomba (TV)
Tel. +39 0423 949952

www.proseccomerlo.it



I7073

MAMAZZY



**EXCLUSIVE
WALLPAPER**

**BY
RICCARDO
ZULATO**



17017
OWLS RESORT

Designer
Francesca Besso



FRANCESCA BESSO (IT)

designer, illustrator

His artistic education began in her family: the father was a painter and a graphic and the mother a decorator; they transmitted her since her childhood the passion about drawing and knowledge of many artistic techniques. Very young she worked with his father and with Piero Fornasetti, for about a year: she did a series of drawings for him. Later, he attended for five years the Faculty of Architecture at the Polytechnic of Milan without receiving a degree, because she chose to work as an illustrator in several advertising agencies.

Over the years, she expanded her experiences as an author for Fabbri, Giunti and other publishing houses, manuals on artistic techniques.

Recently she is designing of fabrics and wallpapers for foreign producers.

La sua formazione artistica comincia in famiglia dove, il padre pittore e grafico e la madre decoratrice, le trasmettono fin da bambina la passione per il disegno e la conoscenza di numerose tecniche artistiche. Giovanissima, collabora con il padre e per circa un anno con Piero Fornasetti, per cui esegue una serie di disegni al tratto. In seguito, frequenta per cinque anni la Facoltà di Architettura presso il Politecnico di Milano senza però conseguire la laurea, poiché sceglie di lavorare come illustratore presso diverse agenzie di pubblicità. Nel corso degli anni, amplia le sue esperienze pubblicando come autore per Fabbri, Giunti e altre case editrici, manuali sulle tecniche artistiche. Recentemente si è dedicata con passione al disegno di tessuti e carte da parati per produttori esteri.



«for-rest

1 7 0 9 8

Designed by
Victor Cavazoni

17045



GALLERY

ANDREA CASTRIGNANO

17022

BIG LOVE

Kuo Yojun

#

KUO
YOJIN (GB)

designer, illustrator

Kuo Yujun, a native of the Taiwanese city of Tainan, works in Nihonga, the technique Japanese painters have preferred for over a millennium. Using colorful mineral pigments mixed with glue, he paints plants and birds in serene settings. Kuo's elegant works reflect a deep and abiding engagement with nature.

Kuo Yujun, originaria della città di Taiwan di Tainan, lavora in Nihonga, una tecnica utilizzata dai pittori giapponesi per oltre un millennio. Utilizzando pigmenti minerali colorati mescolati con la colla, dipinge piante e uccelli in ambientazioni idilliache. Le opere eleganti di Kuo riflettono una relazione profonda e duratura con la natura.



THE WOODLANDERS

BY VALERIA ZALTRON

17065



17070

DR AB BU HK UF

BY RICCARDO ZULATO



THE GIN
IS BACK

· BACK TO THE GIN ·



Non bere molto, bevi molto bene.

Distilleria Bonaventura Maschio s.r.l. Gaiarine (TV) - www.primeuve.com

THE BARMASTER GIN



WHAT IS A BAR...
WITHOUT A BARMASTER



Distilleria Bonaventura Maschio s.r.l. Gaiarine (TV) - www.primeuve.com

MIXING HEART
BONAVENTURA MASCHIO

Venerdì 7 Aprile | **Serata Cocktail**
Showroom **LONDONART**
Via Pontaccio 19, Milano

MI SEGRETO?
la pasión en cada detalle



L'importanza dei dettagli

I piccoli particolari, i segreti, le esperienze...
Sono gli ingredienti che rendono unici i nostri Rum. Dettaglio è eleganza, stile, raffinatezza...secondo i segreti e la tradizione di famiglia Botran. Tutto parte dalla canna da zucchero e dalla sua selezione per proseguire con i luoghi di coltivazione, l'estrazione del succo e la concentrazione nel *mil virgen*, la speciale fermentazione, la distillazione e l'invecchiamento secondo un particolare sistema Solera. Ognuno di questi passaggi è frutto di sapienza e cura del dettaglio...

Don Anjo
BOTRAN
PRODUCTO DE GUATEMALA

Distribuito da: Distilleria Bonaventura Maschio S.r.l. - Tel. 0434 756611 - Fax 0434 758678

GENTLEMATE
THE DANDY BRANDY



Distilleria Bonaventura Maschio - www.primeuve.com



< 17000

VULCAN SIGN (IT)

designer
Massimiliano Mornati



MASSIMILIANO MORNATI

architect

Born in Como 1970, graduated as Architect in Milan in 1998, in the first years, his experience increased by training in studies located in Rotterdam, Berlin and Milan. His skills includes product design, product design and industrial design.

Como 1970, si laurea in architettura a Milano nel 1998, dopo esperienze in studi di architettura a Rotterdam, Berlino e Milano inizia la sua attività di progettista nei campi dell'architettura, dell'allestimento e del disegno del prodotto, continuando il suo impegno nel disegno industriale.



Gobelin III I7007

Jon Iubler



1700
MIDNIGHT IN PARIS
1700

Designed by
Victor Cavazzoni

17066

YUKIMURA

VALERIA ZALTRON



TIFFANY LYNCH

(GB)

designer, illustrator



Tiffany Lynch was born in Sussex and studied illustration at Harrow school of Art and Design and Central St. Martins school of Art and Design. She received a First in B.A Hons and First in Post Grad. Tiffany shares a studio in the North Laines, Brighton - Studio Greenhouse, a co operative which she helped set up with nine other artists and illustrators. Drawing inspiration from magic of nature, walks along river banks, parks, hedgerows and forest realms. The ever changing beauties of spring, summer, autumn and winter in the natural world and the creatures that live within these Realms.

Tiffany works in acrylic on canvas and always begins her painting journey from pen and ink sketchbook drawings.

She has been in many group shows including R.A summer exhibition, The London Group R.C.A, Chelsea Arts Fair, Battersea Arts Fair. Brighton open house festival, The Mall Galleries, The Thebes and Chalk Gallery Lewes Art Wave, Coombe Gallery Dartmouth and Rochelle School of Art Shoreditch. Portland Gallery Richmond, Ashdown Gallery Sussex.

Published commissions include Picador, Penguin, Virago, Cico Publishing, Paper

17029

THE EDGE OF GRACE

designer:
Tiffany Lynch

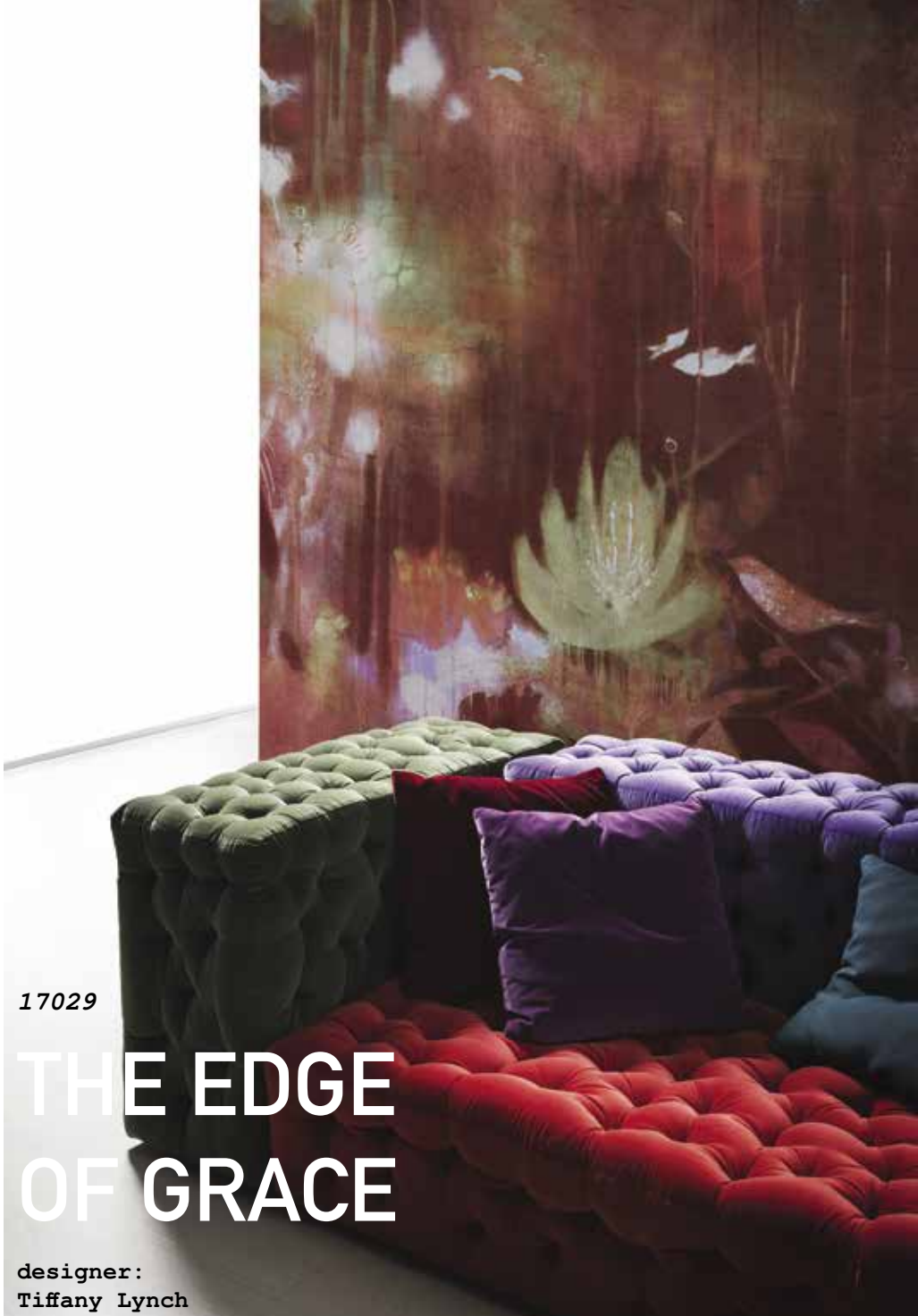
chase, Paperlink, Gallery Five, Camden Graphics, The Art Group, The Independent, The Telegraph, John Lewis publishing, Coast Magazine.

Tiffany Lynch è nata nel Sussex e ha studiato illustrazione alla Harrow school of Art and Design e alla Central St. Martins school of Art and Design. Ha ricevuto un First in B.A Hons e un First in Post Grad. Tiffany condivide uno studio nel Nord Laines, Brighton - Studio Greenhouse, uno studio in cooperazione con altri nove artisti e illustratori. Traendo ispirazione dalla magia della natura, dalle passeggiate lungo le rive del fiume, dai parchi, dalle siepi e dalle foreste, dalle bellezze mutevoli di primavera, estate, autunno e inverno nel mondo naturale e le creature che

vivono all'interno di questi Regni. Tiffany lavora in acrilico su tela e inizia sempre il suo dipinto da disegni a penna e inchiostro.

E' stata in molte mostre collettive tra cui R.A summer exhibition, The London Group R.C.A, Chelsea Arts Fair, Battersea Arts Fair, Brighton open house festival, The Mall Galleries, The Thebes e Chalk Gallery Lewes Art Wave, Coombe Gallery Dartmouth and Rochelle School of Art Shoreditch, Portland Gallery Richmond, Ashdown Gallery Sussex.

Le sue pubblicazioni si trovano su Picador, Penguin, Virago, Cico Publishing, Paper chase, Paperlink, Gallery Five, Camden Graphics, The Art Group, The Independent, The Telegraph, John Lewis publishing, Coast Magazine.



17027

FEUILLES

By Arik Old Paint



Feuilles



17016

Tropical Mornings

FRANCESCA BESSO



17076

DAWN OF MEN

17076 BY RICCARDO ZULATO

TRAVEL: MILANO THE CITY WHERE THINGS "HAPPEN"

Cosmopolitan, multi-ethnic and sophisticated. The metropolis of Milan shines charm and opportunities with innovative local, exclusive events and mutations that make it the undisputed capital of design and fashion. Here you are unmissable sights, itineraries fashionistas and curiosity.

by Sofia Paganini

It is cosmopolitan, multi-ethnic and sophisticated. The shining metropolis of "Meneghino" is continually reborn, thanks to the fascinating opportunities offered by innovative clubs, exclusive events and mutations, which make this the unrivalled capital of design and fashion. Here are some of the unmissable sights, fashion itineraries and curiosities.

Milan is an international city, probably the most international city in Italy, a crossroads of fashion, finance and culture. Its importance is growing constantly and it has become an unmissable tourist attraction as well as a place where creative artists want to be. Milan has always been at the forefront of innovation, design and services with an ancient past and a lively night life, and it always manages to evolve and explode with new areas and unexpected views, its sober elegance keeping pace with the rest of the world, which is moving so fast. In fact, new architecture, foundations, restaurants and businesses continually crown the city with new dignity.

If you are in Milan for business, pleasure or you are just passing through, you cannot help but notice that something is always going on here, every day. Events, openings, and presentations create that extra "something" that makes you feel at the centre of everything, a protagonist in what is happening. But also, those who know the city are aware of the fact that its real beauty and greatness is not broadcast out loud, people whisper about it, and it is hidden like the internal courtyards in the prestigious palaces, treasure chests that are ready to guard riches that you would never imagine at first glance. But what should you see in a city like this, if you are only here for a few days? The important thing is not to go crazy trying to visit everything; it's best to enjoy the city in small bites, and savour the beauty of the cultural "contamination" there. Some advice: go around by bike. This is the best way to visit the city, because distances are fairly short, the roads are flat and quite quiet, and above all, you don't have parking problems!



DON'T MISS THESE!

MILAN CATHEDRAL: "Il Duomo"

The Duomo di Milano is the symbol of the city. It was built in the first half of the fourteenth century by order of a Visconti and it is the only building in which the Gothic style of Northern Europe blends with Lombard elements. Incredibly, in the Duomo of Milan, there are no fewer than 3,500 statues.

NAVIGLI

The canals that made it possible to navigate from Milan to Lake Como have a system of locks designed in the 15th century by Leonardo da Vinci, which can still be seen today. In the past this was an area of markets and artisan shops. After a long period of disuse, today the area is bustling with exclusive clubs and restaurants next to the old artisan workshops and simple, unassuming buildings.

THE SFORZA CASTLE

The Castello Sforzesco, which for centuries was the symbol of the repressive power of foreign invaders and masters, in the twentieth century, it became a place of culture. On the ground floor of the Duke's Court, there is the Museum of Ancient Art, on the first floor there is the Art Gallery (the Pinacoteca), the Museum of Musical Instruments, the Pre-History and Proto-History Museum and the Egyptian Museum (open from 7:00 to 6:00 pm in winter and from 7:00 7:00pm in summer).

BRERA

Brera is a historic area with characteristic little streets and alleyways, where the famous Via Brera and the Art Gallery (Pinacoteca) is situated. This is THE place for aperitifs in Milan. But that's not all: in Via Pontaccio lots of showrooms and shops host the latest novelties in the sector, and this is the place where all creative hemispheres communicate with each other and merge. Take Cattina clothing and Clan, for example. A classic meeting place is Bar Jamaica, which is a real institution for Milanese evenings at number 32, Via Brera. It was even a favourite of Ernest Hemingway's.

LA TRIENNALE - THE TRIENNIAL EXHIBITION

This is held inside the Palazzo dell'Arte (the Palace of Art) and for more than 80 years the Triennale (the Triennial) has been a cultural institution of international status, presenting exhibitions, congresses and events from the world of art, design, architecture, fashion, cinema and communication. In the Triennale, very high-profile exhibitions are organised,



such as those dedicated to contemporary art, and world-class architects and designers, and also to the great fashion designers, especially the Italian ones, who have been so influential in the field of fashion and costumes, not forgetting those events linked to important social themes.

FOR THE CURIOUS

There are also amazing places which you should visit, but which often not even the people who live there know about. One of these is a place with a macabre and unusual atmosphere, the Crypt of San Bernardino delle Ossa, where his bones were used as decorations. The Palazzo Sola Brusca is one of the most beautiful examples of Milan Liberty style. Strolling in the Quadrilatero del Silenzio, you will come across an ear. At Bar Luce, in the Fondazione Prada, you will feel as though you are in a Wes Anderson movie, filmed in Milan. Then, the oldest printing works in Milan is the right place to feel as though you have stepped back into the past. And for drinking connoisseurs, "Bar Basso" in Via Plinio, is an essential place to visit. This is the historic place where the Negroni Sbagliato was invented - when by mistake instead of gin, which was the correct ingredient in the original recipe, the barman used prosecco wine.

FOR TRENDSETTERS

Then let's go to Ripa di Porta Ticinese for aperitifs, vintage stuff and sewing courses. The European correspondents for the New York Times put this street in the list of their 12 favourite streets in the world. Here, you only move around on foot or by bike, and you enjoy little glimpses from the iron bridges of the Naviglio river, with its traffic of canoes and barges. In just a few hundred metres

of cobbles, this road is the host to clubs and galleries and affords pretty glimpses of the Belle Epoque era. You have to visit the shops specialised in vintage objects, or the cartoon shop, www.supergulp.net, at number 54, and the rare book shop at number 57. Or again, you will find ice cream parlours, antique shops, wine bars and a series of trendy bars and restaurants.

At number 69, at the hub www.l-hub.it, there is a workshop where short courses in sewing and natural dyeing are offered, and you can learn to sew and paint fine fabrics.

WHAT TO EAT IN MILAN

The Fioraio Bianchi café is a special place to have an aperitif, in a florist's shop which is also a bar. Cascina Cuccagna is a restaurant, bar and garden, where it seems as though you are in the country, even if you are right in the centre of Milan. Bar Jamaica in Brera is one of the historical restaurants in Milan, which is still there, despite the many changes which have taken place in this area in the last few years. Finally, in the Porto Venezia area, if you want to enjoy the sensation of taking off a heavy coat and finding yourself catapulted into a warm family environment, the ideal place is The Small, in Via Paganini. Everything inside is the fruit of careful study, not only as regards the decor, but also, and above all, regarding quality. The dishes on the menu are very varied and exquisitely simple, while the quality of the ingredients is truly rare. Finally, San Pietro café in Corso Buenos Aires, a concept store divided into bistro and wine bar and clothing store. The selection and research of proposed brand, in the three floors dedicated to 'clothing, is curated by Clan Upstairs Fabio Need.

Milano è una città internazionale, probabilmente la più internazionale d'Italia, crocevia di moda, finanza e cultura, negli ultimi tempi è in continua ascesa ed è diventata tappa fissa per turisti e residenza imperdibile per artisti creativi. Da sempre in prima fila nell'innovazione, nel design e nei servizi con una storia antica e una vita notturna vivace, Milano riesce sempre a rinascere e ad esplodere, con quartieri nuovi e scorci impreveduti per rinnovarsi con la sua sobria eleganza che regge il passo con il resto del mondo che corre veloce. Così architetture, fondazioni, ristoranti e attività le regalano sempre una nuova dignità. Se ci si trova a Milano per lavoro, di passaggio o per piacere non si può fare a meno di capire che qui qualcosa accade, sempre, ogni giorno. Eventi, inaugurazioni e presentazioni rendono palpabile il vero "plus" di Milano che fa sentire al centro di tutto, protagonista di quello che sta nascendo. E poi chi conosce la città lo sa e ne è consapevole, che la vera bellezza e grandezza spesso non viene urlata ma sussurrata, nascosta come i cortili interni dei palazzi prestigiosi, scrigni pronti a custodire ricchezze che ad un primo sguardo non ti aspetteresti

mai. Ma cosa vedere in pochi giorni in una città così? L'importante è non avere manie di completezza e gustarsi la città a piccoli bocconi assaporando il bello delle contaminazioni. Un consiglio? Girate in bici. Questo è il miglior modo per visitare la città distanze relativamente brevi, strade piatte e piuttosto tranquille e soprattutto nessun problema di parcheggio!

GLI IMPERDIBILI

DUOMO DI MILANO

Il Duomo di Milano è il simbolo della città. E' stato costruito nella prima metà del 1300 per volontà di un Visconti ed è l'unico edificio in cui lo stile gotico del Nord Europa si fonde con gli elementi lombardi. Nel Duomo di Milano ci sono ben 3.500 statue.

NAVIGLI

I navigli che permettevano la navigazione da Milano al lago di Como hanno un sistema di chiuse progettato nel '400 da Leonardo da Vinci, tuttora visibile. Erano in passato zona di mercatini e botteghe artigianali. Dopo un lungo periodo di abbandono oggi raccolgono locali esclusivi e ristoranti accanto

ai quali convivono le vecchie botteghe artigiane e gli edifici modesti.

CASTELLO SFORZESCO

Il Castello Sforzesco, a lungo simbolo per i milanesi del potere repressivo di signori e padroni stranieri, è diventato nel '900 luogo della cultura. Al piano terreno della Corte Ducale c'è il Museo d'Arte Antica, al primo piano la pinacoteca, e poi ci sono il Museo degli Strumenti Musicali, il Museo della Preistoria e Protostoria e il Museo Egizio (aperto dalle 7:00 alle 18:00 in inverno e dalle 7:00 alle 19:00 in estate).

BRERA

Brera è il quartiere storico con tipiche stradine e vicoli dove si trovano la famosa via Brera e la Pinacoteca. E' il posto giusto per gli aperitivi a Milano. Ma non solo, in via Pontaccio tanti showroom e negozi ospitano tutte le ultime novità del settore, fondendosi e comunicando tutti gli emisferi della creatività. Come Cattina abbigliamento e Clan. Un luogo di ritrovo classico è il bar Jamaica, autentica istituzione delle serate milanesi in via Brera 32. Era molto apprezzato da Ernst Hemingway.

MILANO LA CITTÀ DOVE "SUCCEDONO" LE COSE





Cosmopolita, multietnica e sofisticata. La metropoli meneghina splende e risplende per fascino e opportunità con locali innovativi, eventi esclusivi e mutazioni che la rendono capitale indiscussa del design e della moda. Ecco a voi luoghi imperdibili, itinerari modaiole e curiosità.

LA TRIENNALE

Ospitata all'interno del Palazzo dell'Arte, la Triennale è da oltre ottant'anni un'istituzione culturale di caratura internazionale che ospita al suo interno mostre, convegni ed eventi di arte, design, architettura, moda, cinema e comunicazione. Nella Triennale sono organizzate mostre di grande visibilità e attenzione come quelle dedicate all'arte contemporanea, agli architetti e designer di fama mondiale, ai grandi stilisti che hanno dettato legge in fatto di moda e costume con particolare attenzione a quelli italiani, senza dimenticare gli eventi legati alle più importanti tematiche sociali.

I CURIOSI

Ci sono posti spettacolari che meritano una visita a Milano e che spesso nemmeno chi ci abita conosce. Uno di questi è la cripta di San Bernardino delle Ossa dove le ossa sono state utilizzate per creare decorazioni in un'atmosfera macabra e insolita. Il Palazzo Sola Brusca è uno dei più belli della Milano Liberty. Passeggiando nel Quadrilatero del Silenzio troverete vi imbatterete anche in un orecchio. Al Bar Luce, nella Fondazione Prada, vi sembrerà di essere in un film di Wes Anderson girato a Milano.

La Tipografia più antica di Milano è il posto giusto per sentirsi in un posto di altri tempi. E per i cultori del buon bere tappa immancabile è il "Bar Basso" in via Plinio, in questo locale storico è stato inventato il Negroni Sbagliato, quando, ovviamente per sbaglio, il barista di allora mise il prosecco invece del gin previsto dalla ricetta classica.

GLI ATTUALI

Eccoci in Ripa di Porta Ticinese tra aperitivi, vintage e corsi di cucito. Il New York Times ha inserito la via nella classifica delle 12 strade preferite al mondo dai propri corrispondenti europei. Qui ci si sposta solo in bicicletta o a piedi, magari godendosi dai ponticelli di ferro la vista dell'acqua del Naviglio, solcata da canoe e chiatte. La strada accoglie in poche centinaia di metri di acciottolato locali, gallerie e scorci dall'atmosfera Belle Epoque, tutti da scoprire. Imperdibili sono i negozi dove acquistare oggetti vintage, così come la fumetteria al civico 54 www.supergulp.net e la libreria di volumi introvabili al 57. E, ancora, gelaterie, antiquari, enoteche e un susseguirsi di bar e ristoranti alla moda; al civico 69 c'è l'hub www.l-hub.it un laboratorio dove si può imparare a cucire e a dipingere

pregiate stoffe con brevi corsi di cucito e di tinteggiatura naturale.

COSA MANGIARE A MILANO

Il Fioraio Bianchi caffè è un posto speciale dove fare un aperitivo originale, in un fioraio che è anche un bar. Cascina Cuccagna è un ristorante, un bar e un giardino dove sembra di essere in campagna pur essendo in pieno centro a Milano.

Il bar Jamaica a Brera è una delle trattorie storiche di Milano che ancora resiste in questo quartiere che ha cambiato volto negli ultimi anni. Mentre in zona Porta Venezia per provare la sensazione di togliersi un pesante cappotto e di essere immediatamente catapultati in una dimensione familiare il luogo ideale è il The Small in via Paganini. Tutto, all'interno del locale, è frutto di una ricerca attenta non solo all'estetica ma anche e soprattutto alla qualità. I piatti sul menù sono vari e squisitamente semplici e la qualità dei prodotti è davvero rara. Infine, San Pietro caffè in corso Buenos Aires, è concept store diviso in bistrot enoteca e abbigliamento. La selezione e la ricerca dei brand proposti, nei tre piani dedicati all'abbigliamento, è curata da Clan Upstairs di Fabio Bisogno.

MY BEAUTIFUL GARDEN

703

LAURA
POZZI





DEEP BRUIN

17072

BY RICCARDO ZULATO

LAURA POZZI

(IT)

stylist



Laura Pozzi is stylist, a visual story decorator, actively working across different forms of advertising and media. She has been working for design companies, art directors, magazines, hotels, specializing in interiors, still-life, food, lifestyle and events. She enjoys the possibility to create a taylor-made style for all projects. Based in Milan and Treviso, Venice, Italy she works in the world without time's limits.

Laura Pozzi è stylist, executive producer e creative director. Vive e lavora fra Milano e Follina, Treviso, ed è specializzata in visual interior communication. Lavora dal 1998 in differenti media, portando, in ogni progetto, la propria passione per il design e i suoi 18 anni di esperienza nel settore. Sebbene non collabori direttamente, oggi, con testate di interior e lifestyle, Laura ha da sempre un approccio innovativo ed editoriale al lavoro. Onorata e orgogliosa di collaborare, e aver collaborato, alla creazione di importanti progetti per alcune notissime multinazionali, è autrice di due libri di decorazione finlandese, entrambi in quarta edizione.



17030
IMPRESSION D'ORIENT

Designer
Laura Pozzi

17032

MY DECÒ

designer
Laura Pozzi





Bistrot · Enoteca · Abbigliamento

C.so Buenos Aires 6 | Milano

SAN PIETRO MILANO, situato nel quartiere di **Porta Venezia**, al **civico 6 di C.so Buenos Aires** e a pochi passi dal rinomato quadrilatero della moda milanese, è un luogo dedicato all'esperienza intesa come cultura del **food**, del **beverage**, del **fashion** e del **lifestyle**, elementi essenziali in perfetta sinergia tra loro.

Tradizione, ricerca ed innovazione sono i tre valori che caratterizzano lo spazio San Pietro Milano. Il suggestivo Concept Store, luogo dal respiro internazionale, ospita Collezione Uomo-donna e accessori **lifestyle**, brand affermati e di ricerca sapientemente mixati tra loro nella costante ricerca del bello e del mai banale.



Jon lubler
Suminagashi
17010



VESSELOFTHEWHITERING

by Riccardo Zulato

I707I

17004 GALAXY MARBLE

JON IUBLER





LUCA BARCELLONA (IT)

designer, artist, calligrapher

Born in 1978, he is an artist and calligrapher from Milan, Italy. Luca has always had a passion for lettering and calligraphy and has been sharing this passion through his teaching with ACI since 2008. He also holds workshops, courses and conferences globally. Through these forums he continues to spread his idea of calligraphy and lettering as a historical discipline which is in constant evolution and which survives due to its ability to respond to new techniques and the application of calligraphy in visual mediums. He has worked with advertising agencies, clothing brands and record companies while at the same time pursuing his own artistic and exhibition activities. In 2012 he published "Take Your Pleasure Seriously", his first monograph for Lazy Dog Press publishing

house of which he is a founding member. Luca's artistic talent and his love of music brought him to the stage as a performer. Luca has been a part of the hip hop scene in Italy since the late 90s. He is a serious collector of vinyls, especially Brazilians, soundtracks and sound design libraries. He works as a graphic designer with select labels for the re-release of soundtracks and Italian libraries.

Classe 1978, è un artista e calligrafo di Milano. Da sempre interessato di lettering in tutte le sue forme, insegna dal 2008

con l'ACI, e tiene corsi e conferenze in tutto il mondo, diffondendo la sua idea della scrittura come disciplina storica in costante evoluzione, che sopravvive grazie alla contaminazione con le tecniche attuali e l'applicazione della

calligrafia nella comunicazione visiva del nostro tempo. Ha collaborato con i suoi lettering con i principali brand e agenzie di comunicazione internazionali, tenuto workshop e conferenze, e live performance in tutto il mondo, portando avanti, parallelamente, la sua attività artistica ed espositiva. Nel 2012 ha pubblicato Take Your Pleasure Seriously, la sua prima monografia per la casa editrice Lazy Dog press, di cui è anche socio fondatore.

In ambito musicale, ha fatto parte della scena hop hop dalla fine degli anni '90. Collezionista di vinili, in particolare di soundtrack, sonorizzazioni e latin jazz, collabora come grafico con l'etichetta Four Flies di Roma e per la collana Spettro, edita da Tannen records, specializzata nella riedizione di colonne sonore e libraries italiane.



ASTRATTO I

by LUCA BARCELLONA





AFTER 7019 RAIN

F R A N C E S C A B E S S O

Ω
BLACK FAIRY

17081
BY RICCARDO ZULATO





17043

CITYMAP

designer Andrea Castrignano

ANDREA CASTRIGNANO (IT)

interior designer



Andrea Castrignano is an interior designer who has made tailor-made his professional philosophy. Tireless exporter of Anglo-Saxon culture absorbed during his career, from 1997 combines design "turnkey" and advice in the round. His project interior ranging from the private sector in retail. Since 2011 is the star and creator of the program Exchange House, Cambio Vita!, the docu-reality show aired on La5 and now in its seventh edition. He is the author of three books about the world of interior design and he also created the first interior design blog: a multimedia window that describes, through images and videos, his design vision between yards in progress, making of, restructurings and products. He works with several interior design companies designing exclusive collections of which personally oversees the construction and put into production. His refined ability to define the character of a home through color, and his personal minimal baroque style have turned on him the attention of the most prestigious trade publications, which have often told the sophisticated power and positive outlook and strong of his passion: work.

Andrea Castrignano è un interior designer che ha fatto del tailor-made la propria filosofia professionale. Instancabile esportatore della cultura anglosassone assorbita durante il suo percorso professionale, dal 1997 combina progettazione "chiavi in mano" e consulenza a tutto tondo. I suoi interior project vanno dal settore privato al retail. Dal 2011 è protagonista e ideatore del programma Cambio Casa, Cambio Vita!, il docu-reality in onda su La5 e giunto quest'anno alla settima edizione. È autore di tre libri dedicati al mondo dell'interior design e ha creato anche il primo interior design blog: una finestra multimediale che attraverso immagini e video descrive la sua visione progettuale tra cantieri in corso, making of, ristrutturazioni e prodotti. Collabora con numerose aziende nel mondo dell'interior design progettando collezioni in esclusiva di cui segue personalmente la realizzazione e la messa in produzione. La sua raffinata capacità di definire il carattere di una casa attraverso il colore, e il suo personalissimo stile minimal baroque hanno rivolto su di lui l'attenzione delle testate di settore più prestigiose, che ne hanno spesso raccontato la potenza sofisticata e la visione positiva e solida della sua passione: il lavoro.



NEVER
TOO
CLOSE

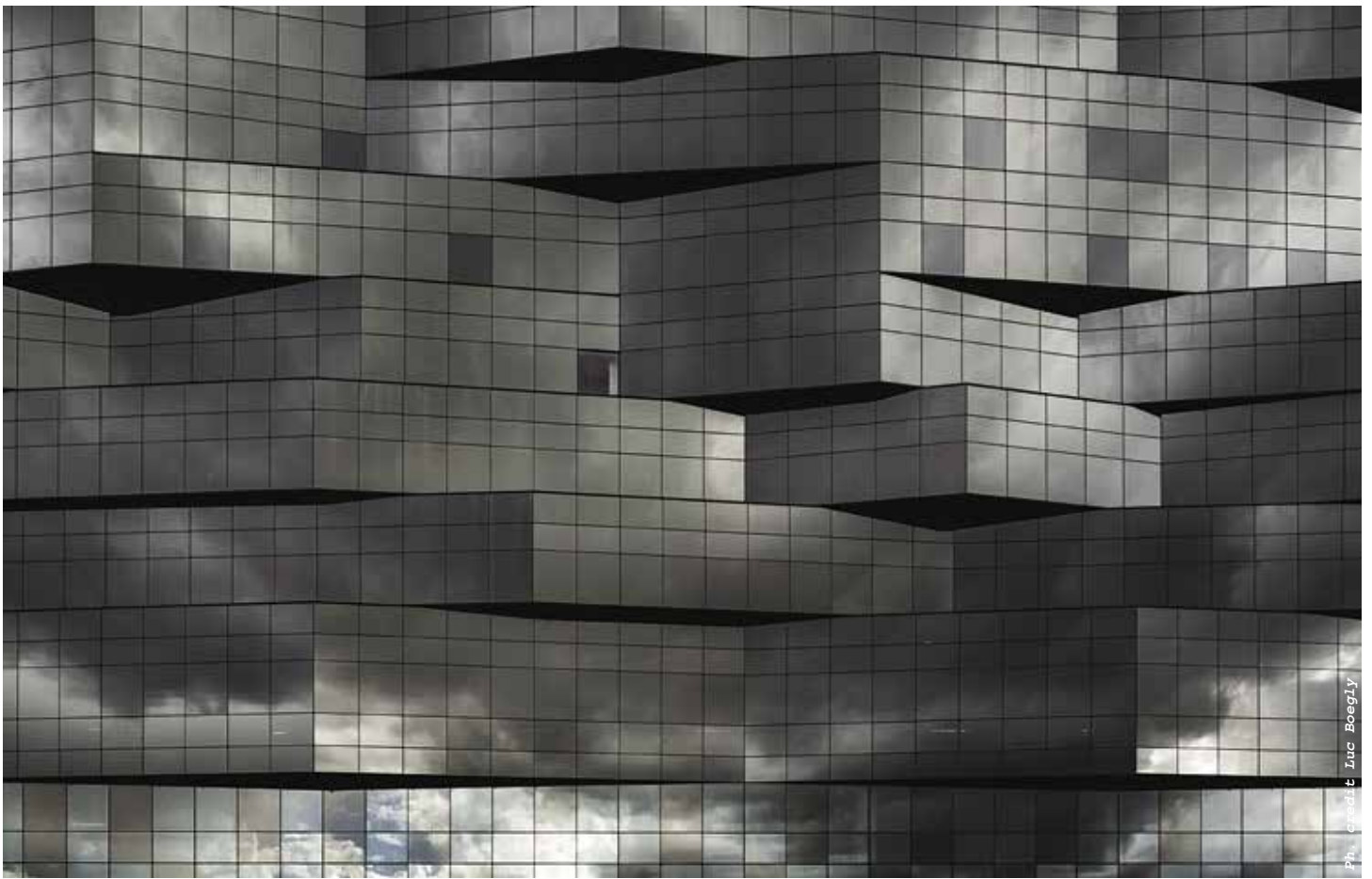
17074

Designer
Riccardo Zulato



LEAFY GOODNESS

17093 /// by Hello Marine



Ph. credit Luc Beegly

SLIDING DOOR

Urbe has a new sliding door, a new landmark that welcomes us with high speed

L'Urbe ha una nuova porta in movimento, un nuovo landmark che ci accoglie dall'alta velocità

by Giorgio Tartaro

Transparency, reflection and organic matter. No, still more - a perceptive organism. Architecture for the 5+1aa is alive and is life itself. It is living because it is intentionally different depending on the time of the day and of the year, or years. It is life because it is an organism dedicated to the people who live in it. This could seem tautological, but in fact it should always be like that, especially as regards the second statement.

As regards the first part - being alive because it is architecture - we are talking about a contextual choice, the insertion in a place which has already been touched by the new architecture of the High Speed Tiburtina station, and that diagonal bridge designed by ABDR, which is a coherent extension of the language of the architectural agency (the horizontal towers of the Milan Fair Foundation and the three Towers of Genoa), whereas regarding the second you must stop, get off the train, and then you can perceive a new mobile city gate, and go into the body of the building. On what can be seen of the facade, you experience both the fragmentation and the angling of the segments of glass, placed

so they reflect every portion of the sky and give transparency to this great building (whereas the part you don't see, from the train, with its ceramic face, even though it is still mobile in the cells, declares less transparency and more rootedness).

When you enter the building, you perceive choices dedicated to the people. The play and details of the stairs, which are always a test of the architect, with their diamond ceramics (the fruit of a special design), which light up the large internal spaces, and the coherent choice of many materials used, which are the fruit of the experience of many other "batiments" realized by 5+1AA, but which reveal the use of an even more mature language. Everything is a play on bi and tri-dimensionality, suspended between the backdrop and the stage, or between the 'cavea' and the theatrical machinery. This building is a machine, or actually a boat, thinking of its shape, with that kind of bow which rises up in the part where the space narrows out. Many have seen formal references in the work, or also superficial and linguistic ones.

In actual fact, this building is an architectural complex which defies all

definition. It starts firmly on the ground in the North, and rises towards the South, with its open walls and closed sides, and incorporates pre-existing parts (the Mazzoni cistern), and, as often happens, makes this restriction a characteristic feature of the project. It is another horizontal tower, in a certain sense, given its long side, but which will be able to house the 3,500 people who were working in the seven city premises of the the BNL in Rome.

This is a building which has changed the look of Tiburtina, and which will also change the flow of people, who will mostly arrive there via the infrastructures.



Ph. credit Luc Beegly

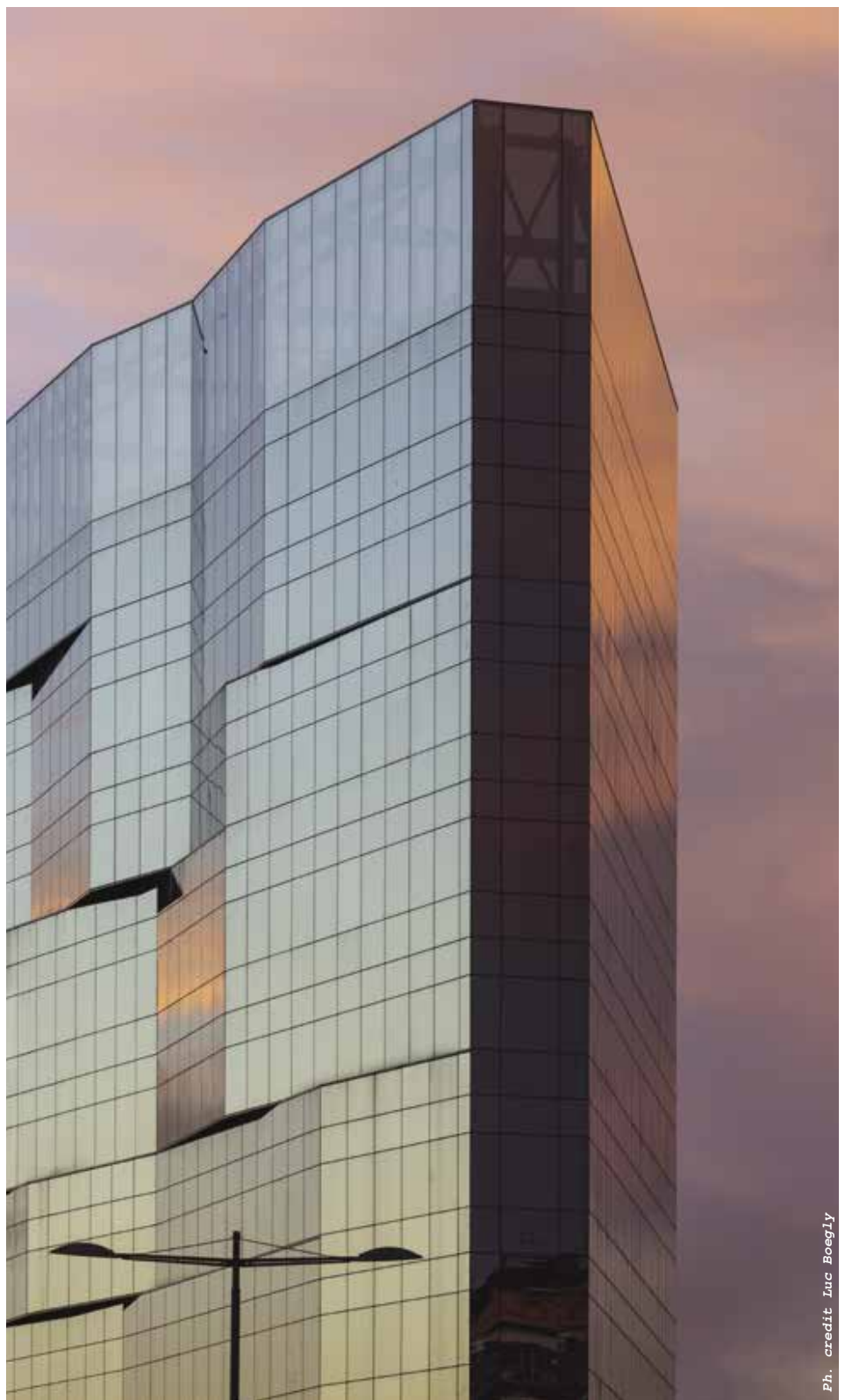
Trasparenza, riflessione, organicità. Anzi, organismo percettivo. L'architettura per i 5+1aa è viva e vita. È viva perché volutamente sempre diversa nelle differenti ore del giorno e nelle giornate dell'anno, degli anni. È vita perché è un organismo dedicato a chi lo abita. Sembra tautologico. Dovrebbe essere sempre così, soprattutto per la seconda dichiarazione.

Se per la prima parte - essere viva in quanto architettura - si tratta di una scelta di contestualizzazione, di inserimento in un luogo già toccato dalla nuova architettura, con la stazione dell'Alta Velocità di Tiburtina, quel ponte diagonale progettato da ABDR, in coerente proseguimento di linguaggio dell'agenzia di architettura (si vedano la torre orizzontale di Fondazione Fiera Milano e le tre Torri di Genova), per la seconda occorre fermarsi, scendere da quel treno in corsa da cui si percepisce come nuova porta mobile cittadina, ed entrare nel ventre dell'edificio.



Ph. credit Iuc Boegly

In facciata, quella che si vede, si gioca con frammentazione e angolazione dei segmenti di vetro, proprio per riflettere ogni porzione di cielo e per regalare trasparenza a questo grande edificio (in quella che non si vede, dal treno, un fronte ceramico, sempre movimentato nelle cellule, dichiara meno trasparenza e più appartenenza). Entrando nel fabbricato si percepiscono scelte dedicate alle persone. Il gioco e i dettagli delle scale, da sempre prova dell'architetto, la ceramica diamantata (realizzata su disegno) che porta da luce nelle grandi corti interne, la



Ph. credit Iuc Boegly

scelta di tanti, ma coerenti materiali, che raccolgono l'esperienza di tanti altri "batiments" realizzati dai 5+1AA ma che qui dichiarano un linguaggio ancora più maturo. Tutto gioca su bi e tridimensionalità, tra quinta e palcoscenico, tra cavea e macchine teatrali. Un edificio macchina, anzi, nave, vista la forma, con quella prua che si alza dove il lotto si restringe. In molti hanno visto citazioni formali, omaggi di superficie, e di linguaggio. In realtà questo edificio è un corpo complesso che sfugge a ogni definizione. Nasce ben piantato a terra a Nord

e si solleva verso Sud, lavora con pareti aperte e fianchi chiusi, ingloba preesistenze (cisterna del Mazzoni) e, come spesso accade, fa del vincolo uno scatto di progetto.

È un'altra torre orizzontale, in un certo senso, un'altezza che non si percepisce, dato il lungo fianco, ma che sarà in grado di ospitare 3.500 persone, quelle che lavoravano nelle sette sedi cittadine di BNL a Roma. Un edificio che ha cambiato il volto di Tiburtina e che cambierà anche i flussi delle persone, che arriveranno, per la maggior parte, via infrastrutture.



17060

Herbarium

by Valeria Zaltron



SONNENBLUMEN

17075

A brand new model
design by Riccardo Zulato

Available in two variants, different colours to whet
your creative in interior design, check them out!

VENTI ZERO NOVE (IT)

designer



17048

DARK RIVER

designer
Ventizeronove

Ventizeronove is a graphic studio based in Milan and founded by Sonia Mion and Nicola Iannibello (Professional Member Aiap), in 2009. It is mainly interested in corporate identity, publishing, packaging and illustration. It is based in a renovated mill, near Naviglio Grande, as a place of study and meeting. The illustration is an important element of their work, in fact they realize, from 2011, the journal of illustration "Nurant". They worked for IED (of which I am also tutor of Special Projects), DAAB editions, 24oreCultura, Moleskine, Depuravita and many others.

The main spirit is to be surrounded by people with specific and different professions, resources that make a work complete and in continuous research.

Studio grafico milanese fondato da Sonia Mion e Nicola Iannibello (membro professionista Aiap), nel 2009, si occupa principalmente di corporate identity, editoria, packaging, e illustrazione. Come sede un' ex filanda ristrutturata, vicino al Naviglio Grande, un po' studio e un po' luogo d'incontri. L'illustrazione è un elemento importante del loro lavoro, per questo realizzano, dal 2011, il magazine di illustrazione Nurant. Tra i clienti con cui hanno lavorato: IED (di cui sono anche tutor su progetti speciali), daab edizioni, 24oreCultura, Moleskine, Depuravita, e molti altri.

Lo spirito principale è quello di essere sempre circondati da persone con professionalità specifiche e differenti, risorse che rendono il lavoro completo e in continua ricerca.

17047

MANTRA

designer
Ventizeronove



*“...Il colore è un potere che
influenza direttamente l’anima...”*
(Wassily Kandinsky)

/
staygreen

VENEZIA

Showroom Staygreen
Via Pontaccio 19, Milano
[facebook.com/staygreenvenezia](https://www.facebook.com/staygreenvenezia)

Piazza XX settembre 30B
Noale 30033 (VE)
T/F +39 041 5802443
www.staygreen.it
info@staygreen.it



17084

NIGHTCALL

by Francesca Giordano

BETWEEN DESIGN & TV - IN "MINIMAL-BAROQUE" STYLE

Interior designer and television face, Andrea Castrignano loves simple shapes and loads his inspiration traveling. He loves Singapore, where tradition and innovation blend themselves; like in its projects.

by Valentina Pepe

What inspires you in a project?

I am an enthusiast by nature, and this quality tends to encourage me to face life and the challenges of work with great energy. With all projects I love to test myself, and always look for fascinating, new solutions in order to astonish my clients. But what is even more inspiring is the connection that forms between me and the client, that feeling of great empathy that establishes itself, little by little: it is so important to approach the client with real sensitivity in order to understand their habits and tastes, and the lifestyle of the people who will live in the house.

Which is the work in which you feel you have expressed yourself the most?

I have been involved in a great many projects in the course of my professional career, but most certainly the project I feel closest to and in which I think I really gave the most of myself, is the Atelier Durini, my Fuorisalone project in 2015. In this specific project I let myself be inspired (and guided) by my senses and by a sartorial mood, and followed my personal "minimal-baroque" style, in order to create a new dimension for living in true "Baltic Sea" colours.

In which moments do you get your best ideas?

Without doubt during my travels, both for pleasure or work. It's always really important to get inspired by the things around around you; diversity is rewarding from a cultural point of view and stimulates us so we can see new perspectives.

Which five things could you not do without?

My family, my cat Toby, my travels, my little refuge at the seaside and a wonderful evening with my friends in front of some good food.

Have you got a secret dream?

I would like to design a large, luxury hotel: I have always worked in residential and retail projects, but the world of hotels has always

fascinated me and I would love to gain experience in that sector. I hope it happens soon!

Has there been a master who has influenced the direction you have taken?

Definitely the great master Gio Ponti.

Which are the materials that interest you most?

Definitely natural materials, and I always find the effects of nature really fascinating. I especially love marble and natural stone and their special elegance due to their very varied, colourful veining. It is wonderful to select the slabs, because every element is different and unique in its kind. Marble is especially stimulating for a designer because he can unleash his creativity with all the types and formats, and the ways in which the materials can be laid.

When you start to work on a project, what do you start with: form, colour, or concept?

Certainly the colour. Each of my projects develop through an in-depth study of colour. The rest of the project comes together after. I always ask my clients about their preferences in terms of colour, and which colours reflect them best. There is always a highly instinctive initial response, and I always follow their input and try to help them to find complimentary and contrasting colours to complete the overall look of the spaces in the best way possible. The colours must reflect the personality of those who live in the house, and then you have to adjust them with care to achieve elegance and style.

The cities of the future?

Singapore above all, the city in which great innovation mingles with deep tradition. I also think my own city Milan should be mentioned: in the course of the last 30 years, it has undergone profound transformation. It is the city of fashion and design - a place where elegance reigns, and this elegance has spread all over the world!

Which is your favourite form, that you often find in your instinctive strokes?

I prefer simple, geometrical forms, such as hexagons. It is a fascinating, young concept, which I have reworked sartorially in a study of some products I prepared for the tiled parquet floor, "Exago", for Arbolgallery in a Pepper Brown tinted oak style. This is a retro-style line which recalls early 18th century cement tiles and pays homage to the architecture of the building.

When you accept a commission, what value do you place on these factors: money, freedom, creativity, visibility, or working with the best in the field?

Passion, creativity and freedom to design following your own vision and ideas have the most value for me. Working with great designers and with the most important companies in the design sector is obviously an important source of stimulation and growth. Everything else is of secondary importance.

If you hadn't worked in design, what would you have done?

I am a music lover, ever since I was a boy, and would have liked to work in that sector.

Communicating design - what is your secret?

This isn't any real secret. The trick is to know how to 'transmit' yourself and use your experience, studies and inspirations with simplicity, especially with words and language. Communicating design is also the ability to capture trends, empathize with your interlocutors and successfully reinterpret the great teachings of the masters of design.

Will your next trip be for work or pleasure?

My next trip will be really soon. I am leaving in a few days for the United States, and will alternate between boundless landscapes and great cities.



Ph. credit Riccardo Lanfranchi

Cosa ti entusiasma in un progetto?

Sono un'entusiasta di natura e questo, in linea generale, mi spinge ad affrontare la vita e le sfide lavorative con grande carica. In occasione di ogni progetto mi piace mettermi alla prova, cercare soluzioni sempre nuove ed accattivanti per stupire i miei clienti. Ciò che però mi appassiona maggiormente è la connection che si crea tra me e il committente, quella relazione di grande empatia che piano piano si instaura: è assolutamente importante approcciarsi al cliente con grande attenzione per conoscere le abitudini, le preferenze e il modo di vivere di chi la casa la abiterà.

Qual è il lavoro in cui ti senti di aver espresso il massimo?

Ho seguito moltissimi progetti nel corso della mia carriera professionale, ma senza dubbio il progetto che sento più mio e per il quale sento di aver espresso il mio massimo è Atelier Durini, il mio progetto Fuorisalone 2015: per questo specifico progetto mi sono lasciato ispirare (e guidare) dai sensi e da un mood sartoriale, secondo il mio personalissimo stile "minimal-baroque", per creare una nuova dimensione dell'abitare in pieno color "Mar baltico".

In che momenti ti vengono le idee migliori?

Senza alcun dubbio in occasione dei miei viaggi, sia di piacere che di lavoro. E' sempre importante farsi ispirare da ciò che ci circonda, la diversità accrescere il nostro bagaglio personale e culturale e ci stimola verso nuove prospettive.

Le cinque cose di cui non puoi fare a meno?

La mia famiglia, il mio gatto Toby, i viaggi, il mio rifugio al mare e una bella serata con gli amici davanti a del buon cibo.

Un sogno nel cassetto?

Mi piacerebbe progettare un grande albergo di lusso: ho sempre lavorato a progetti in ambito residenziale e nel retail, il mondo

dell'hotellerie mi ha sempre molto affascinato e mi piacerebbe estendere la mia esperienza nel settore. Speriamo si avveri presto!

L'insegnamento di un maestro che ha segnato il tuo percorso?

Quali sono i materiali che ti suscitano maggiore interesse? Sicuramente quelli naturali, gli effetti che la natura esprime mi incuriosiscono sempre molto. In particolare amo il marmo e le pietre naturali, decisamente elegantissime grazie alle numerose e coloratissime venature. E' sempre affascinante la selezione delle lastre, ogni elemento è diverso e unico nel suo genere. Il marmo stimola moltissimo il progettista in quanto può sbizzarrirsi tra moltissime tipologie, formati e pose.

Forma, colore, concetto, da dove inizi di solito a concepire un progetto?

Certamente il colore, ogni mio progetto è declinato secondo uno studio cromatico approfondito. Poi da lì parte il resto della progettazione. Chiedo sempre ai miei clienti le loro preferenze in termini di colore, quali sono le tinte che li rispecchiano. C'è sempre una risposta iniziale super istintiva: ovviamente io seguo i loro input, poi li aiuto a trovare delle tinte in abbinamento e a contrasto per completare al meglio gli ambienti. I colori devono rispecchiare la personalità di chi abita la casa, attenzione a dosarli con eleganza e con stile!

Le città del futuro?

Singapore prima di tutto, la città dove la grande innovazione si incontra alla più profonda tradizione. Mi sento però di citare la mia Milano, nel corso degli ultimi 30 anni ha subito un cambiamento radicale. E' la città della moda e del design, luogo dove l'eleganza regna e da dove si propaga in tutto il mondo!

La forma che preferisci e che ritrovi spesso nei tuoi tratti istintivi?

Prediligo le forme semplici e geometriche, ad esempio gli esagoni. E' un concept giovane ed accattivante che sartorialmente ho rielaborato per lo studio di alcuni prodotti tra cui l'inedito parquet a formelle "Exago" per Arbolgallery. nella variante rovere tinto Pepper Brown, una linea dal gusto retrò che richiama le cementine del primo '900 e un omaggio all'architettura dell'edificio.

Quando accettate un lavoro che valore date ad ognuno di questi fattori?

Soldi, libertà, creatività, visibilità, lavorare con i migliori
Passione, creatività, libertà di poter progettare secondo la propria visione e le proprie idee sono le cose che per me hanno più valore: lavorare con i grandi designers e con le più importanti aziende nel campo del design è ovviamente fonte di stimolo e di crescita. Tutto il resto arriva in secondo luogo.

Se non ti fossi occupato di design cosa avresti fatto?

Sono un amante della musica, respiro musica fin da ragazzo, mi sarebbe piaciuto lavorare nel settore.

Comunicare il design, qual è il tuo segreto?

Non c'è un vero e proprio segreto. Il trucco è sapere trasmettere di sé, della propria esperienza, dei propri studi e delle proprie ispirazioni con semplicità, soprattutto nelle parole e nel linguaggio. Comunicare design è anche capacità di catturare le tendenze, sapere entrare in empatia con i miei interlocutori e saper reinterpretare al meglio i grandi insegnamenti dei maestri del design.

Il prossimo viaggio, per lavoro o piacere?

Il prossimo è davvero imminente, quello che intraprenderò tra qualche giorno negli Stati Uniti tra paesaggi sconfinati e grandi metropoli.



Ph. credit Riccardo Lanfranchi

TRA DESIGN E TV IN STILE "MINIMAL-BAROQUE"

Designer d'interni e volto televisivo, Andrea Castrignano sceglie forme semplici e si carica d'ispirazioni viaggiando. Ama Singapore come luogo icona dove tradizione e innovazione si fondono; un po' come nei suoi progetti.



17036

VENICE

CARLO DAL BIANCO



17018
KOI

**FRANCESCA
BESSO**



MARCO CAMPEDELLI (IT)

designer, calligrapher and illustrator



Marco Campedelli (1973) is a multidisciplinary artist, graphic designer, calligraphist and illustrator. He lives and works in Verona. In his studio he works on packaging design, editorial illustration and communication. He also took part to expressive calligraphy artworks, personal and collective exhibitions in Italy, Spain, Belgium, Switzerland and Argentina. His art concept is mainly based on letters, stamps and marks compositions which take inspiration from different philosophical and artistic movements.

Marco Campedelli (1973) è un'artista multidisciplinare, grafico, calligrafo e illustratore. Vive e lavora a Verona. Nel suo studio si occupa di packaging design, illustrazione editoriale e comunicazione. Come artista ha partecipato, con opere di calligrafia espressiva, a mostre personali e collettive in Italia, Spagna, Belgio, Svizzera e Argentina. La sua poetica visiva si basa principalmente sulla combinazione eterogenea di lettere, timbri e segni calligrafici che si ispirano a differenti culture artistico-filosofiche.

>
17050
JUNIPERUS
Designer
Marco Campedelli

17049

CRISTALLI

designer Marco Campedelli





17008



VICTORIAN
Jon Tubler



17063
ROMANTIC

STORY
by Valeria Zaltron



MALIKA NOVI (RU)

designer, artist

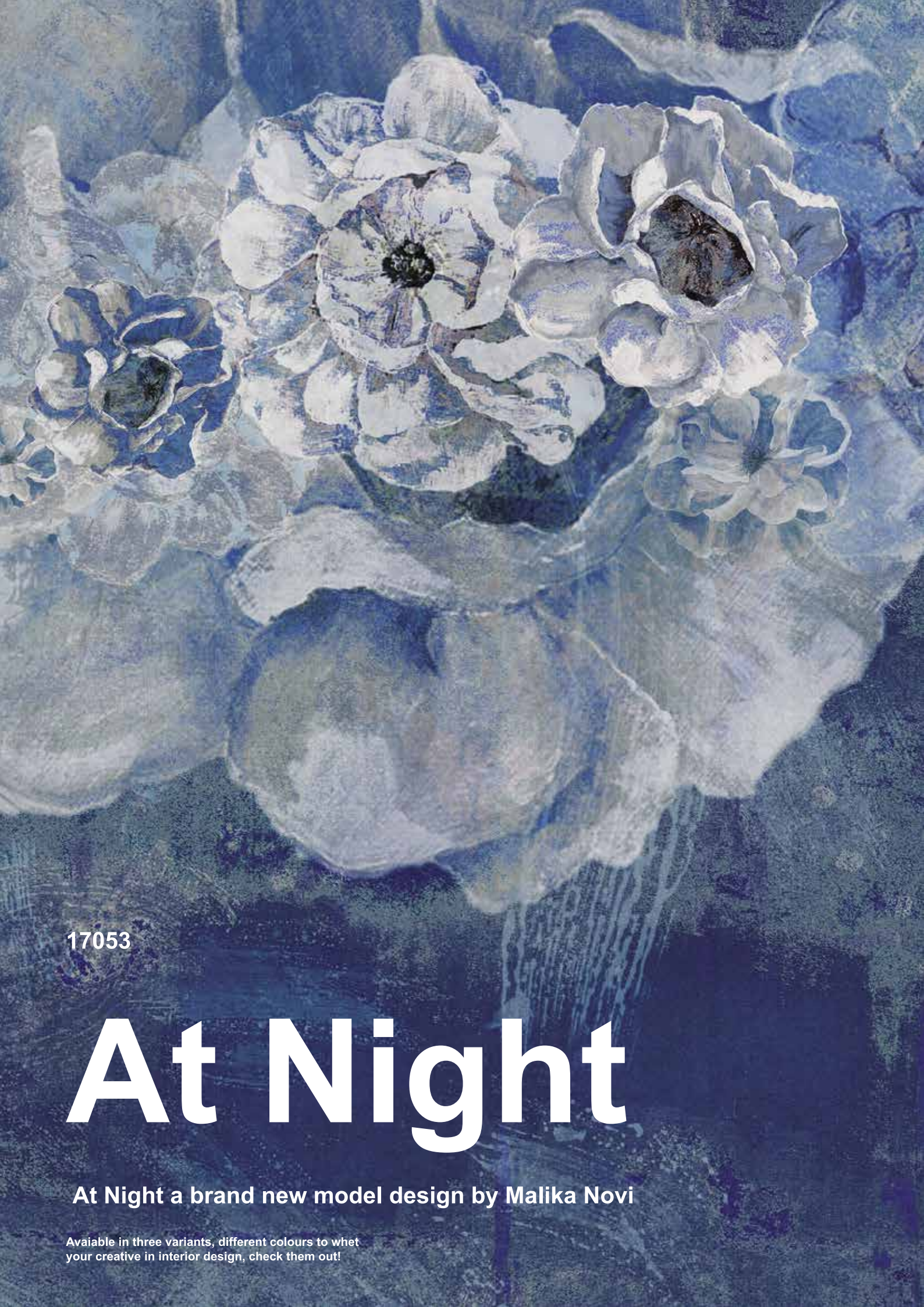


17052
SWEET AWAKENING

Designer
Malika Novi

Designer and Artist Malika Novi was born in Smolensk, Russia. She began her education from Fashion Design in Professional school of Fashion in Smolensk and in the Institute of Fashion Industry (IIM) in Moscow. After that she went on to study at the Smolensk State University and graduated in 2011. While she was there she studied painting, sculpture, Fine Arts and Interior Design and after moved to Milan. She was educated at the Academy of Fine Arts of Brera and graduated in 2015 with a degree in Product Design. Currently living and working in Milan.

Malika Novi, artista e designer, nasce nella città di Smolensk, in Russia nel 1982. Inizia la sua educazione dal fashion design, studia alla scuola professionale di Moda di Smolensk e all' "Institute of Fashion Industry" (IIM) di Mosca. In seguito studia alla Smolensk State University laureandosi nel 2011. Mentre era lì, studia pittura, scultura, belle arti, Interior Design e successivamente si trasferisce a Milano. Frequenta l'Accademia di Belle Arti di Brera e si laurea nel 2015 in Product Design. Attualmente vive e lavora a Milano.



17053

At Night

At Night a brand new model design by Malika Novi

Available in three variants, different colours to whet your creative in interior design, check them out!

MONORIGAMY
17082 BY RICCARDO ZULATO





17103

Pink Room

by ANDREA RUBELE

CARLO DAL BIANCO (IT)

architect & designer

Carlo Dal Bianco, architect and designer, opened his own studio in Vicenza in 1993. The Renaissance city is a precise choice of style and life that becomes the starting point of a close personal and professional relationship with the architecture of Andrea Palladio. From the beginning deals with restoration of monuments and buildings of historic and religious buildings. His interest in ancient architecture, both for buildings and for the interior details, and the passion for collecting led him to create his own personal design language that offers in his works. From 2001 to date he is engaged in redevelopment and renovation of the headquarters and the Bisazza Foundation. Thus began a fruitful collaboration once a corporate image creation, the design of a large part of the collections, decorated with mosaics and Cementiles, and the design of the fifteen showrooms scattered around the world's major cities. He won twice, in 2004 and 2006, the Elle Decoration International Awards. Designing the renovation of his private home and professional studio in Vicenza, repeatedly appeared in magazines and Italian and foreign publications. From here begins a profitable design work for private residences and shops, both in Italy and abroad—that sits alongside collaborations with leading brands in the design sector, as well as a personal quest for decoration. Called by his friend and designer Michael Sieger, since 2008 working with the prestigious manufactory Fürstenberg porcelain, for which he designed a service for haute cuisine. Over the years he has collaborated and designed collections for several of the world of design brands, including: Rapsel, Xilo 1934 Rexa Desgin, Campgrounds.

From 2016 he works at the corporate image restyling of an important company Vicenza goldsmith. He has designed and worked as creative consultant for the new project-store Insula delle Rose in Milan, an important reality and a reference point for interior design and bathroom furniture. Later, he attended for five years the Faculty otechniques.



Carlo Dal Bianco, architetto e designer, apre il suo studio a Vicenza nel 1993. La città rinascimentale rappresenta una precisa scelta stilistica e di vita che diventa il punto di partenza di uno stretto rapporto personale e professionale con l'architettura di Andrea Palladio. Fin dall'inizio si occupa di restauro monumentale di palazzi ed edifici storici e religiosi. Il suo interesse per l'architettura antica, sia per gli edifici che per i dettagli degli interni, e la passione per il collezionismo lo portano a creare un proprio e personale linguaggio stilistico che propone nei suoi lavori. Dal 2001 a tutt'oggi è impegnato nel progetto di riqualificazione e ristrutturazione della



sede e della Fondazione Bisazza. Inizia così una fertile collaborazione volta alla creazione dell'immagine aziendale, al disegno di una buona parte delle collezioni, dei decori in mosaico e Cementile, e alla progettazione delle quindici showroom sparse per le principali città del mondo. Vince per due volte, nel 2004 e nel 2006 il premio Elle Decoration International Awards. Progetta la ristrutturazione della sua abitazione privata e dello studio professionale di Vicenza, più volte comparsi in riviste e pubblicazioni italiane ed estere. Da qui inizia un proficuo lavoro di progettazione di residenze private e negozi -in Italia e all'estero- che si affianca alle collaborazioni con importanti

17033

FRAMES

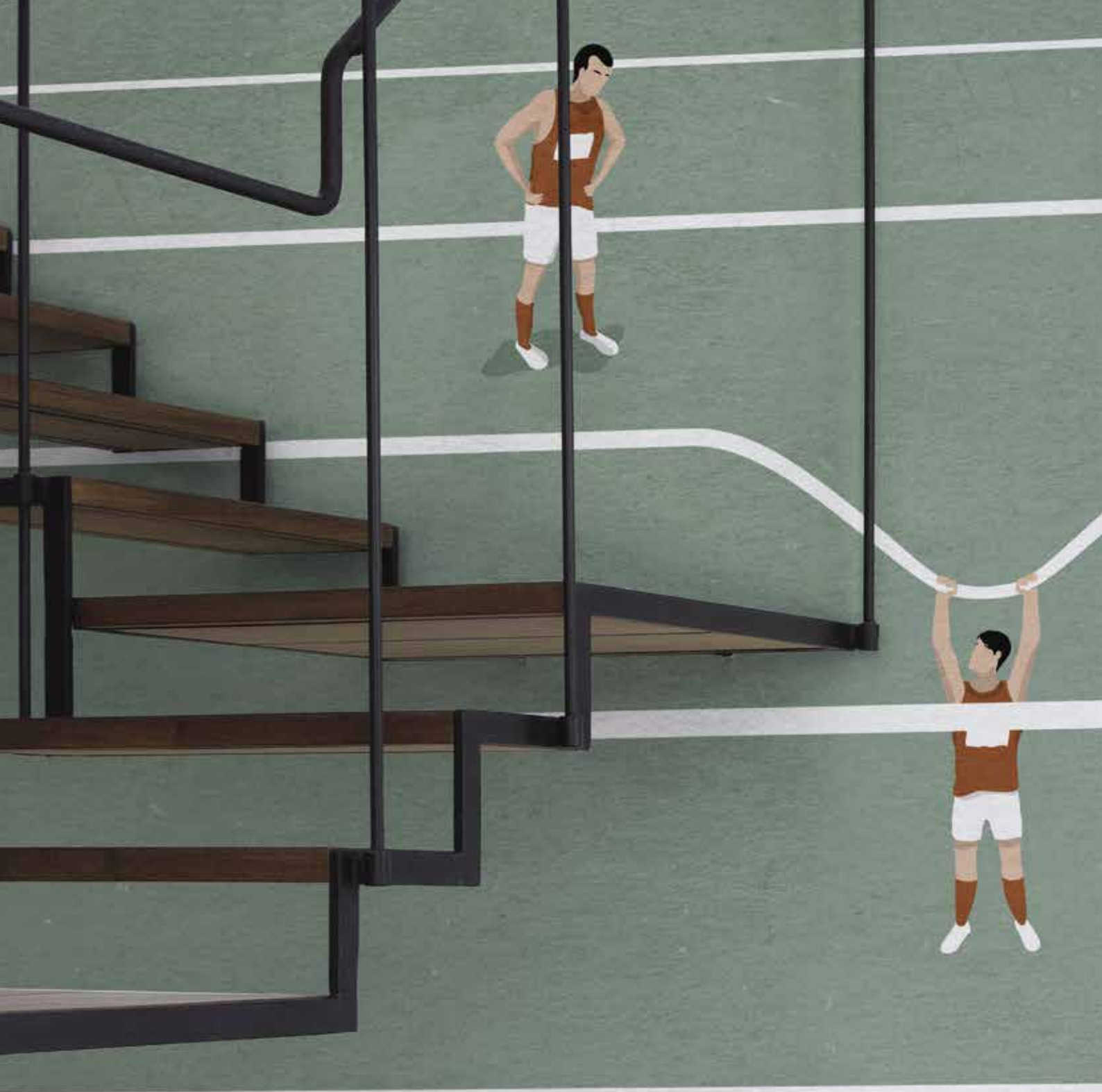
designer Carlo Dal Bianco

marchi nel settore del design, oltre ad una personale ricerca per la decorazione. Chiamato dall'amico e designer Michael Sieger, dal 2008 collabora con la prestigiosa manifattura di porcellane Fürstenberg, per la quale ha disegnato un servizio per l'alta gastronomia. Negli anni ha collaborato e disegnato collezioni per diversi brand del mondo del design, tra cui: Rapsel, Xilo 1934, Rexa Desgin, Campeggi.

Dal 2016 lavora al restyling dell'immagine aziendale di un'importante ditta orafa vicentina. Ha progettato e collabora come consulente creativo per il nuovo project-store Insula delle Rose a Milano, importante realtà e punto di riferimento per l'interior design e l'arredo bagno.



17040 ASTRATTO II
by Luca Barcellona



RUNNING
17099

designed by Victor Cavazzoni

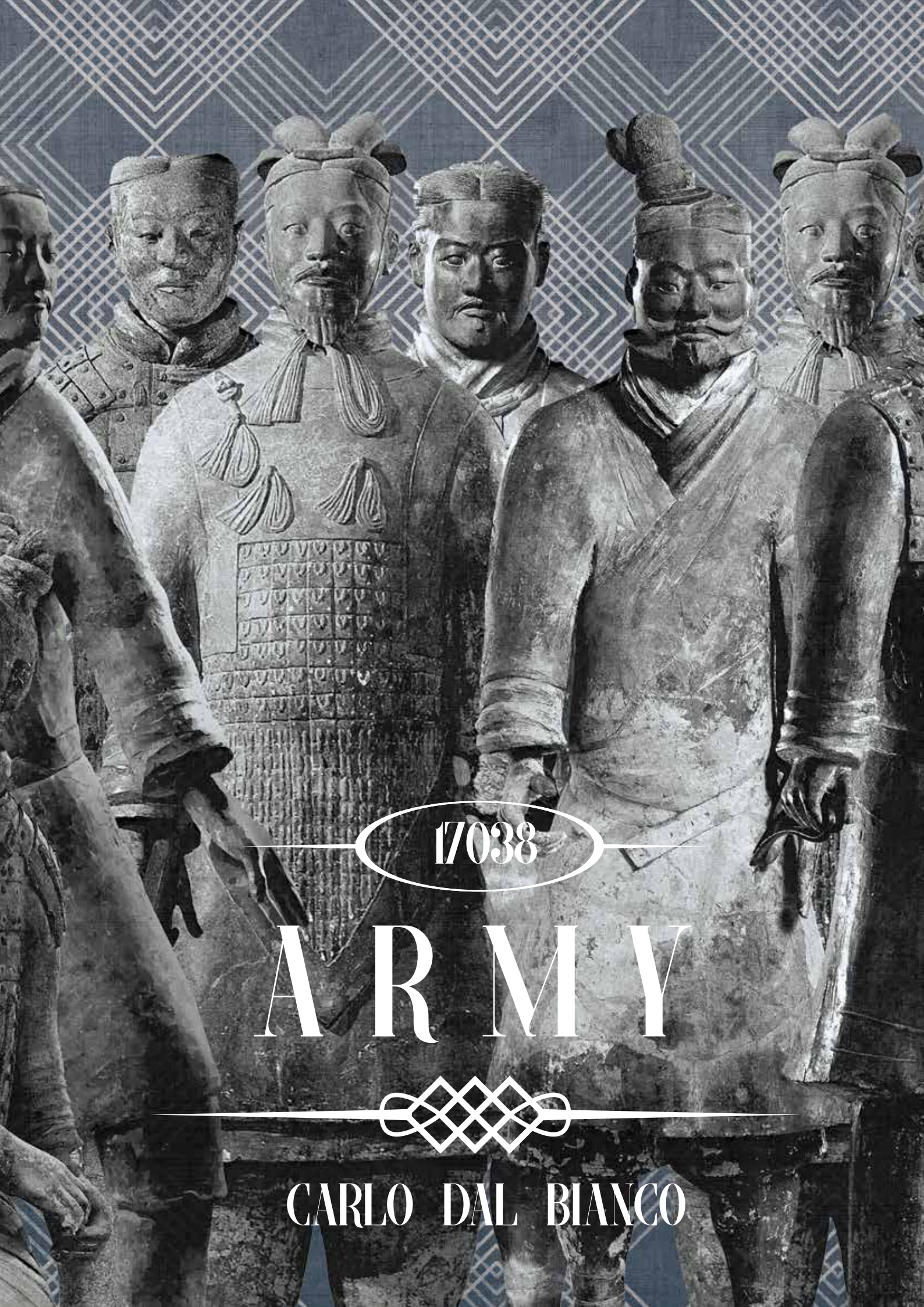


17067

Talia

Talia a brand new model by Valeria Zaltron & Francesca Giordano

Available in three variants, different colours to whet your creative in interior design, check them out!



17038

ARMY

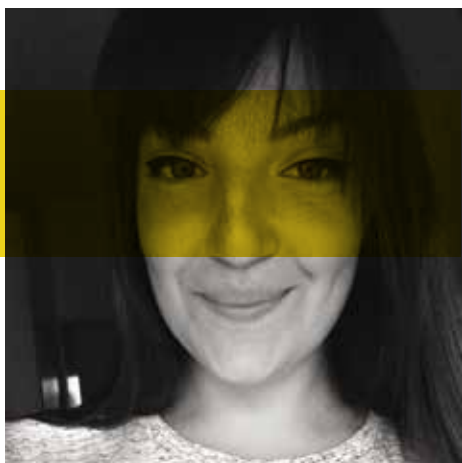


CARLO DAL BIANCO

ALBA FERRARI

(IT)

illustrator



Born in 1992, after Arts High school, Alba Ferrari attended the comics, art and illustration school "Scuola internazionale di Comics". Since 2013 She's an illustrator for London Art using many techniques that range from oil painting to vector illustration.

Classe 1992, dopo il Liceo artistico, Alba Ferrari ha frequentato la Scuola Internazionale di Comics, sezione fumetto. Dal 2013 lavora come illustratrice per LondonArt spaziando tra varie tecniche, dalla pittura ad olio al disegno in vettoriale.



17057

CAER

designer Alba Ferrari



17054

TENG

designer Alba Ferrari

17100

RAINFALL

BY VICTOR CAVAZZONI





VICTOR CAVAZZONI

(IT)

illustrator

Victor Cavazzoni lives in Mantova, where he was born in 1974. After he has worked on graphic and web for several years, it focuses its work on the conceptual drawing, finding in this choice a more natural language and that gives him the chance to express himself through the synthesis. His projects are mainly related to publishing and advertising, and he has exhibited his work in Italy and in collective exhibitions abroad.

Victor Cavazzoni vive a Mantova, dove è nato nel 1974. Dopo essersi occupato di grafica e web per diversi anni, concentra il suo lavoro sull'illustrazione concettuale, trovando in questa il linguaggio che gli è più naturale e che gli dà la possibilità di raccontare attraverso la sintesi. I suoi progetti sono legati principalmente all'editoria e alla pubblicità, e ha esposto i suoi lavori in Italia e all'estero in manifestazioni e mostre collettive.

<

17097

BELOW THE SEA FACE

Designer

Victor Cavazzoni

17034

B

O

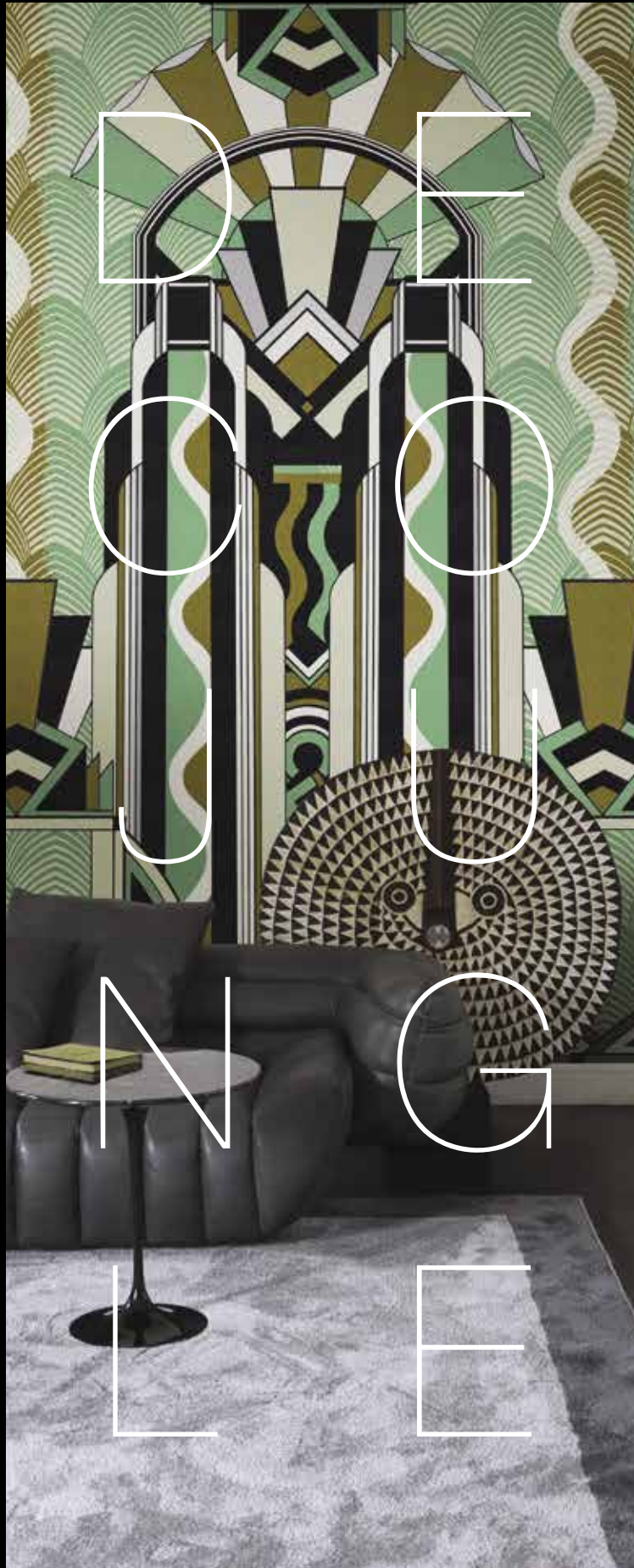
L

M

O

DESIGNER: CARLO DAL BIANCO

1 7 0 2 0



F R A N C E S C A
B E S S O

VALERIA ZALTRON (IT)

graphic designer



Graduated at "Scuola internazionale di Design" in Venice, she lives and works in Schio, specializing in graphic design and business communication.

Diplomata alla Scuola Internazionale di Grafica a Venezia, vive e lavora a Schio dove si occupa di progettazione grafica e comunicazione aziendale.

>
**17064
SLABS**

**Designer
Valeria Zaltron**





17059

BOTANIC GARDEN

designer Valeria Zaltron



• • •

AND THEN
JUPITER

17078 × BY RICCARDO ZULATO





17061

CUPIDO

by Valeria Zaltron



17083
PRISONERS HYMN

Designer
Riccardo Zulato

RICCARDO ZULATO

(IT)

interior designer



Grew up on a steady diet of music and movies, his vision takes the form of an imaginary in which minimalism and complexity come together in shapes and visionary architectures, unique for elegance and harmony.

Cresciuto con una dieta costante di musica e film, la sua visione si concretizza in un immaginario in cui minimalismo e complessità si fondono in forme e architetture visionarie uniche per eleganza e armonia.

FA

A

K

E

Ø

17080

FAKE Ø

DESIGNED BY

RICCARDO

ZULATO



A LOONY SHOT

17094 /// Designed by Riccardo Zulato

17028

**BAM
BOO**

by Arik Old Paint





LONDON ART EXCLUSIVE
WALLPAPER

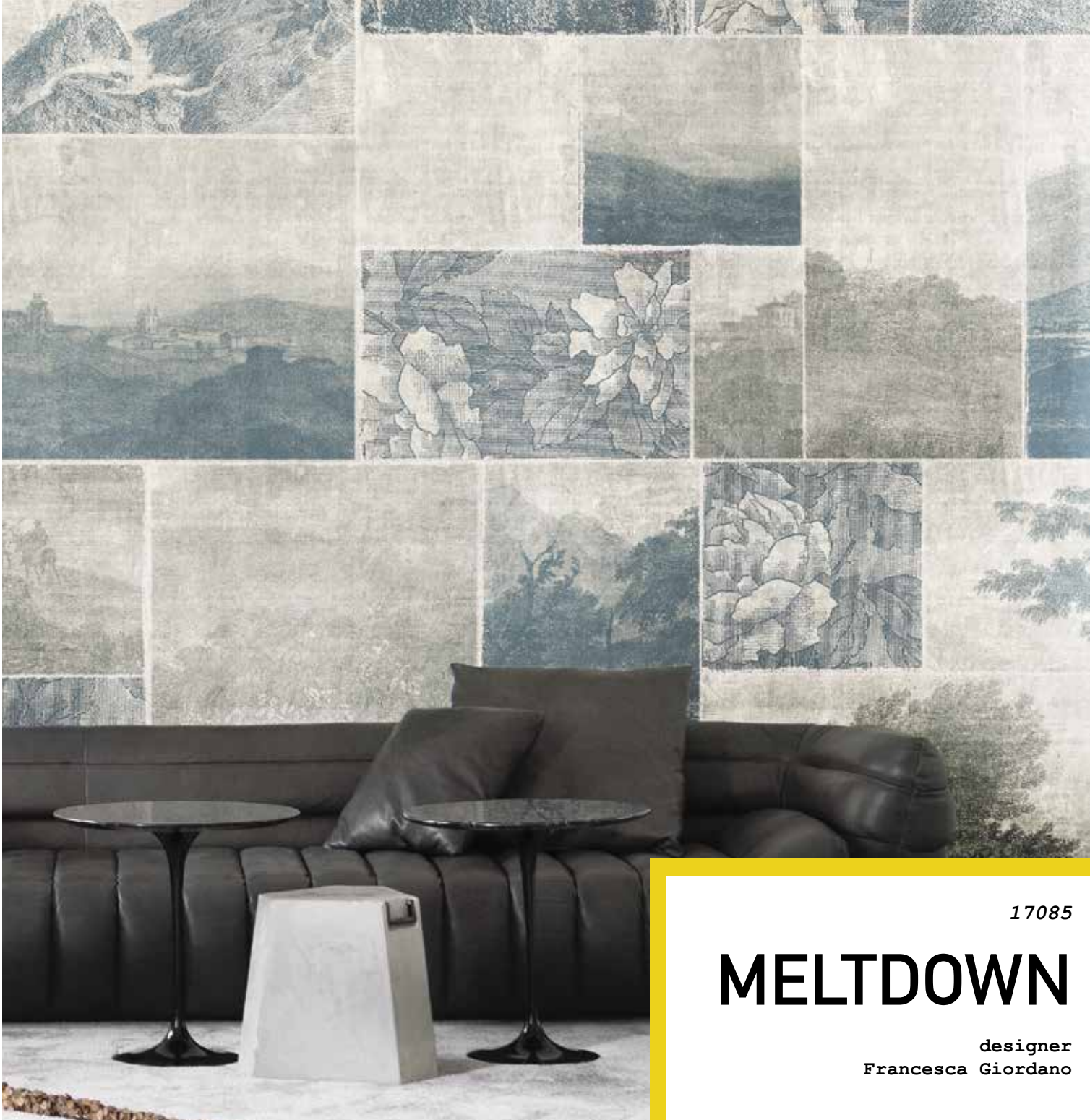
FLOWER POWER
17003 by Jon Lubler



DESIGN BY
CARLO DAL BIANCO



CHINA



17085

MELTDOWN

designer
Francesca Giordano

FRANCESCA GIORDANO (IT)

interior designer



Graduated at IED in Milan, with a thesis about Interior Design, she has always been in love also with Scenography, Lighting and Graphic Design.

The idea of being able to customize a space and make it an active part of our lives, has always been her main source of inspiration.

Diplomata all'Istituto Europeo di Design di Milano, con una tesi sull'Interior Design, coltiva da sempre anche una grande passione per la Scenografia, il Lighting e la Grafica.

L'idea di poter personalizzare uno spazio e renderlo parte attiva della nostra vita, è sempre stata una sua grande fonte d'ispirazione.



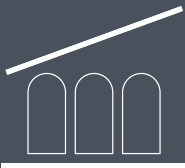
17086

SWEET UNREST

designer
Francesca Giordano



Art. 17095 /// by Victor Cavazzoni



SAN MARCO

17089 By Oscar Francis





17056 **IMPETRO**
LOST BY ALBA
FERRARI

Le Sarte Pettegole



BENEDETTA SIMONE (IT)

graphic designer

I was born in Vicenza (Italy) in 1992 and I'm a graphic designer. I studied Graphic Design at Istituto Design Palladio in Verona. I'm deeply passionate about typography, illustration, graphic design, logos, paper, colours, photography, painting and drawing.

I love what I do and for me every project is a new challenge. I hope you like my work!

Sono nata a Vicenza nel 1992 e sono una Graphic Designer. Ho frequentato il corso di Grafica all'Istituto Design Palladio di Verona. Sono appassionata di tipografia, illustrazione, grafica, loghi, carta, colori, fotografia, pittura e disegno. Amo ciò che faccio e per me ogni progetto è una nuova sfida. Spero apprezziate il mio lavoro!



17087

SYA

designer Benedetta Simone

17088

LAYLA

designer Benedetta Simone





17025

SEVENTIES

Arik Old Paint



17042

SKYLINE

LUCA BARCELLONA



FOOD

by Valentina Pepe



Cibo etnico, a Km 0, bio, superyogurt, riso di cavolfiore, siamo sempre più consapevoli di ciò che mettiamo nel piatto, leggiamo le etichette, ci facciamo tentare dai cibi viola (sembra che siano di tendenza per quest'anno) Sono tante le novità in materia di cibo, piatti unici con ingredienti ricercati che cambiano come cambiano le mode. Ecco le ultime frontiere per palati fini e cultori enogastonomici dal piglio salutista.

Il latte di unicorno

La grande novità arriva dalla grande Mela, infatti al The End Brooklyn, un bar di New York City, hanno creato la ricetta del latte di unicorno, una bevanda che sta letteralmente spopolando gli Stati Uniti. I motivi alla base di questo successo stanno sicuramente nel fatto che è piacevole da bere, è disintossicante ed energizzante per l'organismo. Curiosi di sapere gli ingredienti? Latte di cocco, in grado di apportare ferro, potassio, rame, selenio, fosforo (importante per la memoria) e zinco (fondamentale per la corretta funzionalità del sistema immunitario). Contiene inoltre miele, zenzero, ricco di antiossidanti e toccasana per i processi digestivi, limone ricco di vitamina C e spirulina, un'altra miniera di antiossidanti. Volendo, si possono aggiungere anche dei chicchi di melograno o dei fiori commestibili.

La pasta senza grano

Siamo passati dall'abbondanza del "con" alla tendenza dei "senza" in fatto di cibo. Si è iniziato con il senza zuccheri aggiunti, poi si è passati al senza burro, senza olio, senza sale, senza glutine e così via fino all'alimento perfetto. Tra tutti questi "senza", troviamo anche la pasta senza grano, vale a dire senza farina di frumento, pasta "alternativa" in quanto prodotta a partire da altri cereali oppure da legumi, come quinoa, lenticchie, ceci o riso.

Il potere delle "Power Bowl"

Piatti unici in versione dolce o salata, sono le power bowl. Belle da vedere e buone da mangiare, hanno come protagonisti superfood come melograno e avocado e sono vere "ciotole energetiche ed ultima tendenza in fatto di healthy food. Sono diversi gli ingredienti "cult" in queste superinsaltate assemblati in una sola scodella per un pasto colorato, invitante, ma soprattutto capace di apportare tanta energia.

Il colore viola



Asparagi, cavolfiori viola, patate viola (le vitelotte) e ancora altri prodotti, dal riso ai cereali, il cibi viola, di natura o dopo una mescolanza con altre materie prime,



sono molto di moda. Il colore è legato alla presenza delle antocianine, antiossidanti dagli effetti benefici per il cuore e alcuni tipi di cancro. Ovviamente occorre controllare con attenzione l'etichetta per garantirsi sugli ingredienti reali dei prodotti "violet".

Cioccolato a colazione

Uno studio del 2016 dimostra che chi mangia cioccolato a colazione, o meglio almeno una volta a settimana, sfoggia prestazioni migliori in termini di memoria e concentrazione. D'altronde la miglior colazione è quella che mescola carboidrati, proteine e grassi insaturi.

Giaca, il frutto da record

Secondo molti la polpa del giaca, un portentoso frutto originario del Sudest asiatico, servirà presto per preparare dei sostituti della carne su scala mondiale. In fondo il trend dei burger "veggie" non è passato, non sarà complicato saltare su quello dei burger fatti con la frutta. Anche se in termini di quantità proteica non ci siamo il giaca custodisce all'interno della buccia numerosi frutti arancioni o gialli dalla polpa carnosa e calorica ricca di vitamina C. Non mancano potassio, calcio e ferro. Bisogna proprio farne scorta!

Superyogurt

Detti "savory yogurt", si tratta di coppe di yogurt o barattoli favolosi conditi con ingredienti inusuali ma nutrienti: dal cumino al posto del cioccolato fino alle barbabietole rosse al posto dei frutti di bosco. La loro popolarità sta crescendo e vantano meno zuccheri aggiunti rispetto agli yogurt con pezzi di frutta.



Acque a base di piante e ortaggi

Ne è passato di tempo da quella di cocco. Quest'anno arriveranno nei negozi altri tipi di acque ricavate dalle piante, dal cactus al cetriolo passando per il carciofo. Alternative salutiste alle bevande sportive iperzuccherate che già dal colore invogliano a respirare, camminare e sentirsi meglio.

Poké hawaiano

Si tratta di un'insalata a base di pesce crudo (generalmente tonno o salmone) marinato nel succo di lime, salsa di soia e semi di sesamo. La ricetta sembra davvero sfiziosa ed c'è chi ritiene che possa arrivare persino ad insidiare il sushi tra le preferenze "esotiche" dei consumatori.

Strappo goloso

Il dolce del momento è il Freakshake australiano più che un dolce una vera bomba ed un attentato alla linea. La base è quella del milkshake sormontato da una

composizione più o meno casuale dei dolci più disparati incastonati in un trionfo di panna montata. Largo alla fantasia e a largo dalla bilancia!





Cibo etnico, a Km 0, bio, superyougurt, riso di cavolfiore, siamo sempre più consapevoli di ciò che mettiamo nel piatto, leggiamo le etichette, ci facciamo tentare dai cibi viola (sembra che siano di tendenza per quest'anno) Sono tante le novità in materia di cibo, piatti unici con ingredienti ricercati che cambiano come cambiano le mode. Ecco le ultime frontiere per palati fini e cultori enogastonomici dal piglio salutista.



Il latte di unicorno

La grande novità arriva dalla grande Mela, infatti al The End Brooklyn, un bar di New York City, hanno creato la ricetta del latte di unicorno, una bevanda che sta letteralmente spopolando gli Stati Uniti. I motivi alla base di questo successo stanno sicuramente nel fatto che è piacevole da bere, è disintossicante ed energizzante per l'organismo. Curiosi di sapere gli ingredienti? Latte di cocco, in grado di apportare ferro, potassio, rame, selenio, fosforo (importante per la memoria) e zinco (fondamentale per la corretta funzionalità del sistema immunitario). Contiene inoltre miele, zenzero, ricco di antiossidanti e toccasana per i processi digestivi, limone ricco di vitamina C e spirulina, un'altra miniera di antiossidanti. Volendo, si possono aggiungere anche dei chicchi di melograno o dei fiori commestibili.

La pasta senza grano

Siamo passati dall'abbondanza del "con" alla tendenza dei "senza" in fatto di





cibo. Si è iniziato con il senza zuccheri aggiunti, poi si è passati al senza burro, senza olio, senza sale, senza glutine e così via fino all'alimento perfetto. Tra tutti questi "senza", troviamo anche la pasta senza grano, vale a dire senza farina di frumento, pasta "alternativa" in quanto prodotta a partire da altri cereali oppure da legumi, come quinoa, lenticchie, ceci o riso.

Il potere delle "Power Bowl"

Piatti unici in versione dolce o salata, sono le power bowl. Belle da vedere e buone da mangiare, hanno come protagonisti superfood come melograno e avocado e sono vere "ciotole energetiche ed ultima tendenza in fatto di healthy food. Sono diversi gli ingredienti "cult" in queste superinsaltate assemblati in una sola scodella per un pasto colorato, invitante, ma soprattutto capace di apportare tanta energia.

Il colore viola

Asparagi, cavolfiori viola, patate viola (le vitelotte) e ancora altri prodotti, dal riso ai cereali, il cibi viola, di natura o dopo una mescolanza con altre materie prime, sono molto di moda. Il colore è legato alla presenza delle antocianine, antiossidanti dagli effetti benefici per il cuore e alcuni

tipi di cancro. Ovviamente occorre controllare con attenzione l'etichetta per garantirsi sugli ingredienti reali dei prodotti "violet".

Cioccolato a colazione

Uno studio del 2016 dimostra che chi mangia cioccolato a colazione, o meglio almeno una volta a settimana, sfoggia prestazioni migliori in termini di memoria e concentrazione. D'altronde la miglior colazione è quella che mescola carboidrati, proteine e grassi insaturi.

Giaca, il frutto da record

Secondo molti la polpa del giaca, un portentoso frutto originario del Sudest asiatico, servirà presto per preparare dei sostituti della carne su scala mondiale. In fondo il trend dei burger "veggie" non è passato, non sarà complicato saltare su quello dei burger fatti con la frutta. Anche se in termini di quantità proteica non ci siamo il giaca custodisce all'interno della buccia numerosi frutti arancioni o gialli dalla polpa carnosa e calorica ricca di vitamina C. Non mancano potassio, calcio e ferro. Bisogna proprio farne scorta!



Superyogurt

Detti "savory yogurt", si tratta di coppe di yogurt o barattoli favolosi conditi con ingredienti inusuali ma nutrienti: dal cumino al posto del cioccolato fino alle barbabietole rosse al posto dei frutti di bosco. La loro popolarità sta crescendo e vantano meno zuccheri aggiunti rispetto agli yogurt con pezzi di frutta.

Acque a base di piante e ortaggi

Ne è passato di tempo da quella di cocco. Quest'anno arriveranno nei negozi altri tipi di acque ricavate dalle piante, dal cactus al cetriolo passando per il carciofo. Alternative salutiste alle bevande sportive iperzuccherate che già dal colore invogliano a respirare, camminare e sentirsi meglio.

Poké hawaiano

Si tratta di un'insalata a base di pesce crudo (generalmente tonno o salmone) marinato nel succo di lime, salsa di soia e semi di sesamo. La ricetta sembra davvero sfiziosa ed c'è chi ritiene che possa arrivare persino ad insidiare il sushi tra le preferenze "esotiche" dei consumatori.

Strappo goloso

Il dolce del momento è il Freakshake australiano più che un dolce una vera bomba ed un attentato alla linea. La base è quella del milkshake sormontato da una composizione più o meno casuale dei dolci più disparati incastonati in un trionfo di panna montata. Largo alla fantasia e a largo dalla bilancia!

BY VALERIA ZALTRON



EAST MEETS WEST

17 X 062





17035

FLOWERFALL

CARLO DAL BIANCO



OSCAR FRANCIS (GB)

designer

Oscar Francis is a London based studio established in 2013 by Sarah Evans.

Sarah is a qualified architect who worked in the industry for 15 years before diversifying into architecturally inspired prints and textiles. Her debut

range, 'Pattern Architecture' combines her passion for architecture and fascination with the city and housing types that define our urban environment. Sarah takes typical examples of modernist architecture and re-imagines

them into stunning prints and patterns. The majority of the current collections focus on post war modernist architecture from the 50s to the 70s.

Oscar Francis è uno studio di Londra fondato nel 2013 da Sarah Evans.

Sarah ha lavorato per quindici anni come architetto per poi dedicarsi a stampe e tessuti che combinano la sua passione per l'architettura, il fascino delle città ed i diversi tipi di edifici che definiscono l'ambiente urbano.

Partendo da tipici esempi di architettura moderna, principalmente degli anni cinquanta e settanta, li re-immagina e trasforma in splendide stampe e pattern.

>
17090
DELLA REPUBBLICA

Designer
Oscar Francis



17091

DEL CAMPO

designer

Oscar Francis



A large, detailed painting of a rearing horse in a landscape, with modern chairs in the foreground. The painting is the central focus, showing a horse rearing up on its hind legs. The background of the painting is a landscape with trees and a sky. In the foreground, there are several modern, black, geometric chairs with a faceted design. The overall scene is a blend of classical art and contemporary design.

Е О В Е Г И И

Jon Iubler
17001



MORYLAVRY 17068

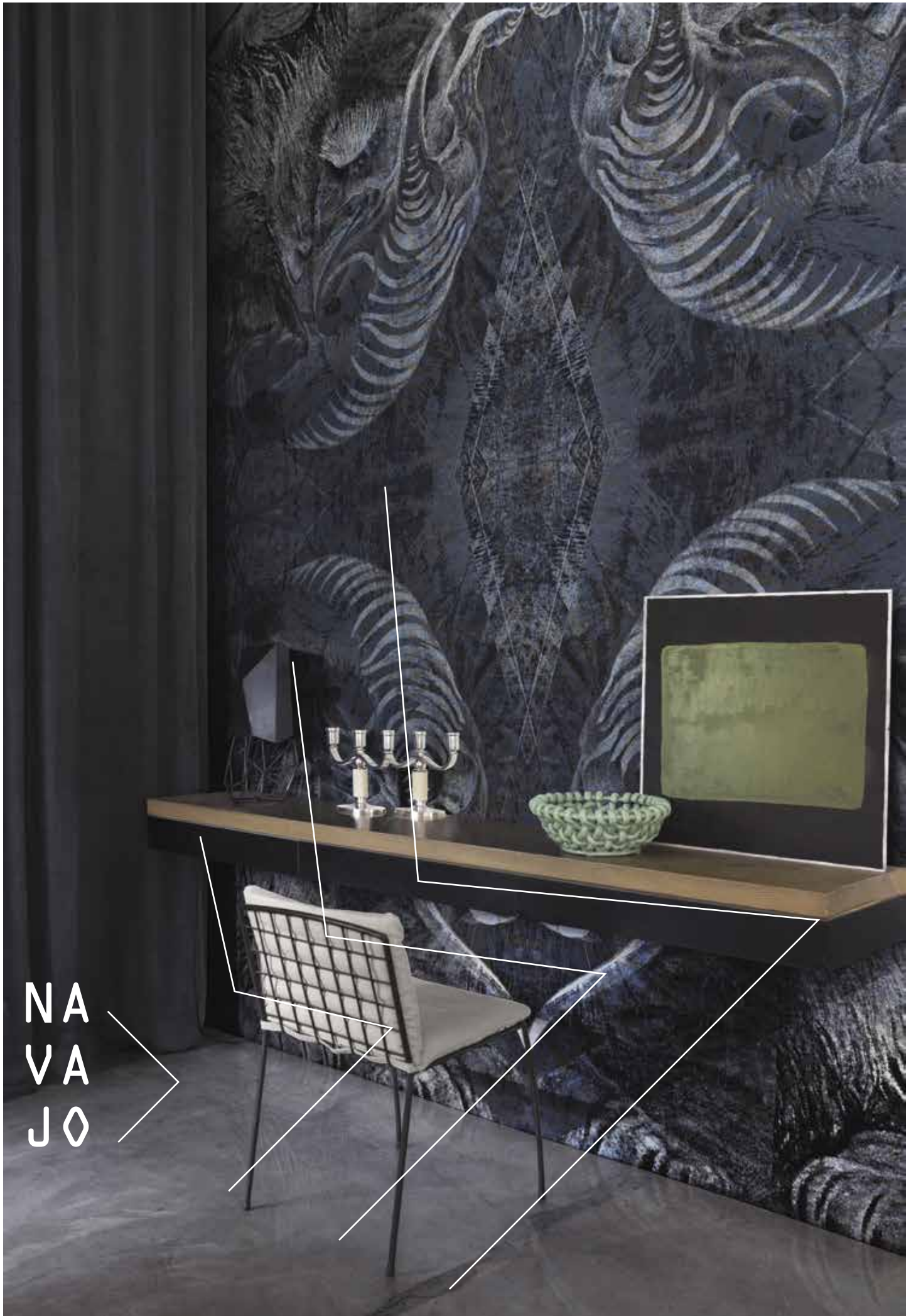
Designer
Riccardo Zulato



1 7 0 2 1

GHEISHA

FRANCESCA BESSO



NA
VA
JO

17009 - JON IUBLER - NAVAJO



ANDREA RUBELE (IT)

illustrator

Andrea Rubele lives in Verona, where some years ago started to take the first steps in digital creativity world. With an Integrate Communication and Design degree, in 2013, He started to work for Bentobox. pro as Web and Content Designer.

Geometrical strokes, alternate curves and sometimes the use of optical illusions in his illustrations remind to his Graphic Designer education.

Andrea Rubele vive a Verona, dove pochi anni fa ha cominciato a muovere i primi passi nel mondo della creatività digitale. Con una Laurea in Comunicazione Integrata e Design (IUSVE) nel 2013, ha intrapreso un percorso lavorativo presso Bentobox. Pro, dove ricopre il ruolo di Web e Content Designer. I tratti geometrici, le curve alternate e talvolta l'uso di illusioni ottiche all'interno delle illustrazioni strizzano l'occhio alla sua formazione da Graphic Designer.

>
17102
TROPICAL SHAPE

Designer
Andrea Rubele





17101

FLAMINGOS
BY ANDREA RUBELLE

17055
CALORIS
BY ALBA
FERRARI





17031
Marco Cambedelli
TRUNCUS



17023

KING FISHER

Kingfisher a brand new model design by Kuo Yojun

Contact

T +39 0444 760 565
F facebook.com/londonartwallpaper
P pinterest.com/italianlab
E info@londonart.it
W londonartwallpaper.com
londonart.it

For permission please write to:
info@londonart.com

London Art produced a
nd distributed by Grafika s.r.l.

Londonart Showroom

Via Pontaccio 19, Milan
E milano@londonart.it
T +39 328 62 59 868

Londonart Headquarter

Via Migliadizzi 18
36025, Noventa Vicentina
Vicenza - Italy

Editorial director:
Valentina Pepe

Art Director:
Nicola Bottegal

Graphic design:
Riccardo Zulato

Redazione:
Valentina Pepe, Giorgio Tartaro, Sofia Paganini

Photographs:
Luc Boegly, Riccardo Lanfranchi



17058 ZARINA

by Valeria Zaltron



frankie morello